

Me

monitor educador 180
septiembre 2017

Educación mediática

Aprendamos a ser críticos desde el tiempo libre educativo



Carlos Cuevas
Actor

"El teatro no tiene que competir con lo audiovisual para atraer a los jóvenes, sino potenciar los elementos en vivo"

La Firma
Núria Burgada

Colaboran
Quim Moreno. Mònica Figueras. Joan Ferrés. Laia Servera. Pere Muñoz. Alex Gutiérrez.

Formación abierta
Cómo trabajar la diversidad religiosa en el grupo de tiempo libre

En ruta
El Torrente de Pareis

Protagonistas
Carles Muñoz

Desde 1977 escuelas de tiempo libre y redes de grupos compartiendo nuestro ser y hacer, respetando la diversidad de las entidades, trabajando y reflexionando juntos por un tiempo libre educativo con infancia y juventud, contribuyendo a la construcción de una sociedad participativa, democrática, más justa y equitativa.



DIDANIA
Federación de
Entidades Cristianas de
Tiempo Libre

Carolines, 10
08012 Barcelona
Tel. 696 58 33 00
E-mail: didania@didania.org
www.didania.org



E.A.L.A. Escuela de Aire Libre- Alcalá, Fundación de Esplais de Santa María de Núria – Urgell, Moviment de Centres d'Esplai Cristians. Fundació Pere Tarrés – Barcelona, Escola Mirall – Barcelona, Institut de Formació. Fundació Pere Tarrés – Barcelona, Fundación E.D.E – Bilbao, Kiribil Sarea – Bizkaia, Escuela Diocesana de Educadores de Juventud – Burgos, Hezkide Eskola – Donosti, Bizi Alai Taldeak – Donosti, Escola Diocesana no Tempo Libre Mondoñedo- Ferrol – Ferrol, Escuela de Formación y Animación Sociocultural El Puntal – Jaén, Escuela Alquite – León, Escola de L'Esplai. Fundació Verge Blanca – Lleida, Centres d'Esplai Cristians. Fundació Verge Blanca – Lleida, E.D.A.C. Champagnat – Madrid, Escuela de Animación Sociocultural y Educación en el Tiempo Libre de Cáritas Madrid, Asociación Scouts de Madrid mSc – Madrid, Escuela de Tiempo Libre de Scouts de Madrid – Madrid, Escuela de Tiempo Libre JÁLAMA – Extremadura, Fundación E.D.A.E – Oviedo, Escuela Diocesana de Tiempo Libre – Palencia, Instituto de Formació Ramón Serra - Escola de l'Esplai –Palma de Mallorca, Grups d'Esplai de Mallorca – Palma de Mallorca, Escuela SAIOA – Pamplona, Escuela Diocesana de Tiempo Libre de Navarra – Pamplona, Escuela Castellano-Leonesa de educadores de Tiempo Libre – Salamanca, Escola de Tempo Libre Don Bosco – Santiago de Compostela, Escuela de Tiempo Libre de Cáritas Diocesana – Santiago de Compostela, Federació de Centres de Esplai .Fundació Santa María de Siurana – Tarragona, Escola de L'Esplai. Fundació Santa María de Siurana – Tarragona, Juniors Escola de Animadors – Valencia, Escuela Champagnat – Valladolid, Arduradun Eskola – Vitoria, Escuela Atsedon – Vitoria, Escuela Adeban – Zaragoza, Escuela de Tiempo Libre Servicio de Aire Libre de Cáritas Diocesana de Zaragoza

índice180

4 Editorial

Los miedos

Quim Moreno

5 Educación crítica

Buenos liderazgos, buenos responsables

Xavi Nus

Te echaremos de menos, Carles

Anna Berga

6 La Firma

El monte, un buen "entrenamiento" para entender la vida

Núria Burgada

8 Educación Mediática

Educación en comunicación y tiempo libre educativo. Quim Moreno. Educación mediática hoy, integrar la emoción a la razón. Joan Ferrés y Mónica Figueras. Entrevista con Laia Servera. ¿Hay sobreexposición mediática? Pere Muñoz. Las otras brechas. Álex Gutiérrez. La aguja y la paja en el mundo digital. Germà Capdevila. Recursos.

18 Entrevista

Carlos Cuevas

Actor

24 Fichas

¿Información o desinformación?

Xavi Vallalvilla

¿Qué sabes de mí?

Xavi Vallalvilla

El semáforo de los tuits

Sergi Guiu

La noticia en tuits

Sergi Guiu

El telediario de nuestro grupo

Sònia López

La noticia que me gustaría leer

Sònia López

29 Formación abierta

Cómo trabajar la diversidad religiosa en el grupo de tiempo libre

Marta Arnau

34 En columna

36 En ruta

El Torrente de Pareis

Sebastià Vallbona Bonet

38 Protagonistas

Carles Muñoz



Revista de educación en el tiempo libre y acción social

Depósito legal: Bi-2068-91
ISSN: 1139-2339

Suscripción anual:

·Papel y digital (6 núm. en digital, dos de ellos también en papel)

España: 47 €

Entidades de Didania: 28 €

Europa e Hispanoamérica: 49 €

·Digital (6 núm.): 35 € €€

Consejo asesor

Órgano colegiado compuesto por los directores de las entidades miembro de Didania y el equipo de dirección

Consejo de redacción

Rafa Ruiz de Gauna, Quim Moreno, María Valencia, Xavi Nus, Clara Llimona y Eva Queralt.

Editora María Valencia

Director Rafa Ruiz de Gauna

Coordinador Quim Moreno

Jefa de redacción Eva Queralt

Redactora Clara Llimona

Colaborador Sergi Guiu

Diseño e ilustración Núria Frago

Administración y suscripciones

Albert Riu

Publicidad María Antònia Montagut

Redacción, maquetación, suscripciones, administración y publicidad:

Fundación Pere Tarrés

Numància 149-151. 08029

Barcelona

tel. 93 410 01 00

fax 93 419 62 68

administracion@monitoreducador.org

www.monitoreducador.org

Edita



En convenio con:



Las fotografías de este número que aparecen sin autoría pertenecen al archivo de la publicación.

La dirección de Monitor Educador no se hace responsable de las opiniones que se vierten en sus páginas, ni coincide necesariamente con ellas.



Los miedos

Quim moreno

Coordinador de la revista Monitor Educador

Estamos en una sociedad en que las emociones o se esconden o bien se convierten en un espectáculo y es entonces cuando dejan de ser creíbles. Parece difícil encontrar el equilibrio.

Este verano ha estado lleno de emociones. Hemos tenido mucho miedo. Nos hemos conmovido, llorado, nos hemos reivindicado. Ante tanto dolor no hay nada más reconfortante como el sentimiento de comunidad. El equipo, la fuerza de sentirse acompañado en el luto y de compartir las reacciones juntos. Aunque sea con desconocidos al lado. Nos hemos sentido protegidos por la comunión.

El grito de "No tengo miedo" más que una descripción es una reivindicación racional para responder a la irracionalidad de la barbarie. Es la voluntad de

arreciar una convicción. Nuestro país es pequeño, pero firme y cuando se empuja a rehacerse de las desgracias y construirse de nuevo es insuperable.

Este número que tenéis en las manos está hecho, en buena parte, antes de los atentados de Barcelona y Cambrils. Es por eso que no se hace mención en algunos de los artículos como la entrevista a la directora y presentadora de la InfoK. Aprovecho y os pido que no perdáis la oportunidad de ver el programa especial sobre los atentados, de hablar en los grupos scout, de debatir con niños y jóvenes cómo lo han vivido. Sin esconder los miedos, sin esconder las emociones.

Y hablando de emociones. Permitidme que haga mi última editorial en Monitor y educador mostrando mi agradeci-

"El grito de "No tengo miedo" es una reivindicación racional para responder a la irracionalidad de la barbarie"

miento a la persona que me propuso esta responsabilidad y a los equipos de excelentes profesionales y colaboradores con quienes he hecho camino. Hemos intentado, con mucha ilusión, hacer una pequeña comunidad con todos vosotros. Siempre vuestro.



Buenos liderazgos, buenos responsables



Xavi Nus

Presidente del Moviment de Centres d'Esplais Cristians Catalans y miembro de la Junta Permanente de DIDANIA

Las entidades de tiempo libre han iniciado sus actividades de curso. Los fines de semana los equipos educativos organizan actividades para los niños y jóvenes, equipos de personas (monitores/as) comprometidas, coherentes y responsables con su tarea. Para que los proyectos de las entidades de tiempo libre y los equipos funcionen correctamente, es necesario un buen liderazgo, capitaneado por una persona que sin necesidad de sobresalir y destacar sobre el resto, velará por el buen funcionamiento y desarrollo de la actividad, la buena entereza y la cohesión

del equipo, estando atento a las necesidades que vayan saliendo. Cuando hablamos de este liderazgo en las entidades de tiempo libre educativo, hablamos del responsable. Necesitamos responsables con:

- Vitalidad, siendo capaz de despertar el entusiasmo del resto del equipo.
- Respeto, empatía e interés por los otros.
- Confianza y conocimiento de su equipo para poder velar por una buena asignación

de las tareas buscando la complementariedad entre los monitores/as y potenciando las habilidades de cada cual. Tiene que trabajar por la buena unión de todas las piezas.

- Buen comunicador, sabiendo exponer con palabras claras y sencillas las ideas que se han expuesto, para llegar a acuerdos y avanzar en la buena entereza del equipo.
- Coherente en su manera de actuar y ser.

- Conocimiento y formación en las tareas a desarrollar.
- Convicción con el proyecto, tiene que tener muy claro el rumbo del proyecto y crear.

Necesitamos buenos liderazgos en los centros, que serán buenos responsables.

Te echaremos de menos, Carles



Anna Berga

Secretaria General de la Universidad Ramon Llull
@AnnaBerga_

Escribo este artículo pocos días después de la muerte de Carles Capdevila, periodista, escritor, director fundador del periódico Ara. Su pérdida nos ha sacudido. Personalmente, no tenía relación, habíamos hablado un par o tres de veces, pero he sentido su pérdida como si fuera la de alguien de mi círculo, porque era para mí un referente personal y profesional.

Tener itinerarios biográficos coincidentes me hacía sentirlo cercano; los dos del barrio de Gracia (Barcelona) de adopción, llevando con orgullo raíces de pueblo, y compartiendo vínculos al barrio, desde la guardería, de niños, a la asociación Lluïsos de Gràcia. Pero, como tantas y tantas personas, me sentía cerca, sobre todo, porque

su periodismo humano, cercano, transmitía unos valores con los cuales sentía un hilo de complicidad.

La última vez que vi a Carles fue en la presentación el pasado mes de abril, de su libro "La vida que aprendo" en Barcelona, donde nos transmitió su mirada lúcida sobre la vida y el futuro, y su compromiso y visión esperanzada, siempre con un sentido del humor irónico e inteligente. En unos tiempos donde hablar del tiempo libre educativo, del valor del voluntariado, de profesionales artesanos y vocacionales que se preocupan por los que sufren, de los movimientos asociativos de base... no siempre encuentran los altavoces necesarios (o es acusado de buenismo), Carles reivindicaba las revoluciones indi-

viduales necesarias para arreglar el mundo, y el reconocimiento hacia los profesionales de la educación y cura de las personas: educadores y trabajadores sociales, enfermeras, voluntarios, monitores de grupo... Y añadía, con su socarronería característica: "No hay elogio más grande que ser acusado de ingenuo por un cínico". Los artículos "Necesitamos gente que se meta en problemas" o "Entusiasmo sospechoso" son un homenaje a las profesiones de la acción social y de la educación en tiempo libre, respectivamente, y son y serán por siempre jamás, un pequeño tesoro para nosotros.

No es la primera vez que revistas como esta reivindican que nos hacen falta más altavoces como

él. Su muerte nos ha dejado en cierto modo huérfanos en estos momentos donde hacen falta, más que nunca, referentes positivos, honestos, optimistas, que reivindicquen, como él hacía, la esperanza comprometida con empatía y sentido del humor. Lo echaremos mucho de menos.

En recuerdo de Carles Capdevila (de parte de todos los entusiastas sospechosos a quienes nos gusta meternos en problemas).

El monte, un buen “entrenamiento” para entender la vida



Núria Burgada

Maestra de la Escuela Rural Ridolaina. Madre de Kilian Jornet

Hablo desde el corazón, desde mi experiencia como maestra durante más de 25 años y como madre. Hace poco fue mi cumpleaños y en fechas como estas, una suele reflexionar sobre su vida y la trayectoria que lo ha llevado hasta el momento en el que se encuentra ahora, especialmente cuando ya se tiene una cierta edad, como es mi caso. Y en la vida, lo más importante es luchar por tus sueños. Unos sueños que tendrían que ser respetuosos hacia las personas, pero también hacia el

planeta en el que vivimos. Y para conseguir los sueños, uno tiene que luchar, tiene que esforzarse y levantarse cada vez que se cae o se equivoca. Porque nunca nada ha sido fácil o sencillo. La vida es compleja y hay que saber andar con firmeza, confianza y dedicación.

Como montañera, pienso que la montaña es un buen “entrenamiento” para entender la vida y por eso me siento tan bien. Cualquier excursión es una oportunidad magnífica para aprender, entender y comprender todos estos valores que la montaña nos pone delante con el andar de cada día, con el convivir juntos. Porque la montaña con su cruda sencillez nos pone un espejo para poder ver qué somos y el contacto continuo con ella nos transforma.

Me gustaría acabar con la “carta de valores” de mi hijo, Kilian Jornet, que define muy bien lo que él siente estando en la montaña y que se puede

transferir a la vida en general.

1. Nadie nos dijo qué éramos. Nadie nos dijo que fuéramos. Nadie nos dijo que sería fácil. Alguien dijo que somos nuestros sueños. Que si no soñamos, estamos muertos.

Lucharemos por nuestros sueños, seguiremos nuestras pasiones, porque creemos que el sentido de la vida rae en no seguir el camino de nadie. El sentido es trazar nuestro camino hacia aquello que queremos. Y a pesar de las dificultades, aprenderemos en cada caída para poder continuar.

2. Nuestros pasos siguen el instinto que nos acerca a aquello desconocido.

Tomar riesgos no es apostar, es evolucionar, es cambiar la persona que somos. Ser libre es ser nosotros mismos, no seguir a nadie, es tomar nuestras decisiones. Es escoger. Escoger formar una familia, escoger hacer una cumbre,

escoger un trabajo. En la montaña, nosotros somos los que hacemos nuestro camino, los que decidimos si bajamos un canal o no lo bajamos, si hacemos una cumbre u otra. A veces acertamos y a veces no, pero nosotros abrimos nuestro trayecto en un lugar donde no hay caminos.

3. No miramos los obstáculos que hemos superado, sino aquellos que tenemos delante.

Tenemos que aprender del pasado, sin vivir, coger experiencia de lo que hemos vivido y el respeto y el miedo para poder construir un futuro sólido. El pasado no es la vida que nos hace vivir. Lo que hacemos hoy no tiene que ser un crédito para asegurar el mañana. Viviremos cada instante del presente mirando lo que tenemos delante de nosotros.

4. No se trata de ser los más rápidos, los más fuertes o los más grandes. Se trata de ser nosotros mismos.

"Para conseguir los sueños, uno tiene que luchar, tiene que esforzarse y levantarse cada vez que se cae o se equivoca"



“¿Hasta qué punto las dificultades extremas justifican medios extremos?”, se pedía Walter Bonatti. El hombre ha demostrado que con la tecnología es capaz de construir lo que se proponga. Pero, ¿tiene algún sentido esto? Tenemos que aprender a vivir con menos, con lo que necesitamos para poder ser lo más humanos posible, lo máximo de adaptados al medio, a la naturaleza. Nuestra fuerza son nuestros pies, nuestras piernas y nuestro cuerpo, nuestra mente.

5. No somos corredores, alpinistas o esquiadores... ni siquiera deportistas... somos personas.

Las emociones compartidas no suman, multiplican. Una cumbre no es un punto geográfico, una fecha o un cronómetro. Una cumbre son recuerdos y emociones almacenadas dentro de nosotros, son las personas que nos acompañaban o nos esperaban abajo. Nosotros mismos somos todas las personas que queremos y admi-

ramos, que nos acompañan cuando no son presentes.

6. No estamos seguros de conseguirlo, pero estamos convencidos que conquistaremos la felicidad.

Fracasar es no intentarlo. Fracasar es no disfrutar de cada paso del camino, fracasar es no sentir. Habrá puñetazos, habrá dolor y objetivos que quedarán lejos, pero en ningún caso podemos fracasar si el camino es lleno, aunque no conseguimos la cumbre.

7. Con simplicidad.

Iremos a la montaña sin intermediarios, sin asistencia, sin ayudas externas, con humildad, sin querer ser superiores a la montaña, porque sabemos que es mucho más fuerte, e iremos hasta donde nos permita. Aprenderemos a convivir con el mundo real, el de las rocas, las plantas y el hielo; el que hay bajo el cemento. El mundo que había antes que nosotros y que estará cuando nos vayamos.

Haremos que nuestros pasos no se noten, siguiendo un camino ecológico, sin dejar nada más que nuestras huellas, que el viento borrará. La vida auténtica es la que traemos dentro de nosotros, y es en el silencio donde nos podemos explorar a nosotros mismos.

9. Con responsabilidad.

Porque en la montaña no hay una mano para ayudarnos cuando estamos en peligro, no podemos abandonar el camino porque no hay camino, pero tampoco no hay nadie para felicitarnos cuando conseguimos lo que nos proponíamos. Porque la montaña está lejos de la hipocresía, porque la montaña es sincera. Somos responsables de todas nuestras acciones, salgan bien o mal.

10. ¿Qué buscamos?

¿Quizás vivir?

¿Cuál es el objetivo final de toda empresa, de toda aventura, de la vida? ¿Es conseguir objetivos o andar hacia ellos? ¿Es atrapar el horizonte o des-

"Somos responsables de todas nuestras acciones, salgan bien o salgan mal"

cubrir los paisajes que atravesamos andando? ¿La vida es la medalla de la llegada o las emociones y sentimientos que hemos almacenado dentro de nosotros? Somos hombres forjados en sueños, emociones y sentimientos.

Educación mediática

¿Cómo llega la información a los niños y a los jóvenes? ¿Cuáles son los hábitos de consumo mediático? ¿Cómo podemos educar en el uso de pantallas y tecnologías? Estas son algunas de las preguntas que intentamos resolver en este Dossier. Como educadores, monitores o responsables, tenemos el deber y el encargo de colaborar también en la educación de un tipo de comunicación relativamente nueva pero que evoluciona y se transforma a paso acelerado. Es la de las pantallas móviles, las aplicaciones y los vídeos, la comunicación de la inmediatez y la cantidad. Nuestros niños y jóvenes tienen un acceso fácil a una cantidad de información ilimitada, el uso de las herramientas que la transportan es seductor y dependiente, es entonces cuando la educación entra en juego. Nadie nace enseñado, tampoco los más pequeños y es importante, ayudarlos a ser críticos, razonables y saber elegir la información que quieren creer, consumir o manipular.

Los artículos de los siguientes expertos aportan recursos, pautas y consejos para plantearse la educación en comunicación desde el ocio, considerando el grupo de tiempo libre como una oportunidad para tratar esta nueva manera de transmitir la información que tanto ha hecho cambiar la forma de relacionarnos.

Educación en comunicación y tiempo libre educativo



Quim Moreno

Pedagogo. Profesor del departamento de Comunicación de la Universitat Pompeu Fabra y de Elisava.

La evolución de la tecnología ha transformado nuestra relación con el mundo y ha hecho posible un cambio extraordinario en la transmisión de la información. La facilidad para crear nuevos medios de comunicación con, relativamente, pocos recursos y la accesibilidad de los usuarios a los mismos, de forma mayoritariamente gratuita, han sido determinantes para propiciar un cambio de modelo. La aparición y la popularización de las redes sociales ha sido clave para que los consumidores tomaran conciencia que, además de ser receptores o participantes de diferentes comunidades, podemos ser emisores de información. El hecho que cualquier persona pueda publicar una noticia en las redes en formato texto, imagen o vídeo y convertirse en un referente, ha generado un cambio de sus dinámicas para la construcción de las noticias y ha perdido, en buena parte, el efecto de la novedad y de la exclusividad.

Si este cambio ha cogido a contrapié a la comunidad periodística y académica, ya nos podemos imaginar qué nos puede pasar a los educadores, las familias, la escuela o los grupos scout. La mayoría nos movemos entre el miedo y la atracción. Si bien todos coincidimos en la importancia de las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación) y de la educación en comunicación o mediática, el mundo educativo no acaba de saber cómo sacar pro-

vecho pedagógicamente ni cómo ayudar a nuestros jóvenes y niños a descodificar la información que nos llega y a hacer un uso con criterio.

Desde 1979, la UNESCO ya pedía con urgencia la introducción de la educación mediática en las escuelas. Treinta y ocho años después y, a pesar de que en secundaria se impartan optativas que intenten dar respuesta, ésta es asimétrica: se produce en una edad demasiado elevada y con una lentitud de actualización crónica. La evolución de las TIC, de sus usos y de los cambios que suponen van mucho más rápido que la escuela y los conocimientos que las familias pueden tener.

Kilian Jornet, hace unos días, reflexionaba en una entrevista en el periódico digital Vilaweb sobre la importancia de saber en tiempo real si había llegado o no a la cumbre del Everest. Paradójicamente, una de las personas que nos emociona por su rapidez nos hace pensar sobre la urgencia con la que queremos saber las cosas y sobre todo ser los primeros a compartirlas. Incluso añadió, "parece que tengamos más prisa por compartir la vida que por vivirla".

Entre el rumor, la noticia y la mentira
"En España vi, por primera vez, informaciones periodísticas que no guardaban

ninguna relación con los hechos, ni siquiera la relación que acostumbra a existir en una mentira normal.... Vi, de hecho, que la historia se estaba escribiendo no en términos de explicar qué estaba sucediendo, sino en términos de explicar lo que tenía que suceder según la línea del partido". George Orwell, 1943. *Looking back on the Spanish Civil War*.

Es evidente, y se ha visto una vez más con los atentados de Barcelona y Cambrils de este verano, que el sector periodístico tiene un grave problema de autorregulación, entre la respuesta a los intereses empresariales y políticos, lo que se ha denominado *postverdad*, y la supuesta necesidad de ser el primero en publicar una noticia sin contrastarla. Pero no podemos caer en el error de quedarnos sólo con la parte negativa de la profesión. En todo medio hay dos clases de periodistas. Los que trabajan como pueden para poder dar respuesta al interés de transmitir información veraz, pero también hay en este país grandes periodistas y grandes medios que luchan por hacernos

"Parece que tengamos más prisa por compartir la vida que por vivirla"



llegar la información contrastada, argumentada y con diversidad de opiniones. Nuestra responsabilidad como usuarios radica en detectarlos y en saber elegir, ser prescriptores de los medios y de los profesionales en los cuales confiamos.

No hay que ir demasiado lejos para encontrar referentes en el mundo artístico. Uno de los más conocidos es la adaptación de Orson Welles, el 1938, a un guión de radio de la novela de H.G. Wells *La guerra de los mundos*. Otro es el imaginario de Joan Fontcoberta. Primero fue visible en una exposición en el Palau de la Virreina en 2008 donde mezclaba realidad y ficción o más recientemente, este verano, cuando el artista catalán ha conseguido engañar a los medios con el invento de un fotógrafo valenciano desaparecido.

El miedo y la fascinación de las TIC

Hace pocos días leía un artículo de Josep Lluís Micó en el periódico digital Nació digital en el que hablaba del “misoneísmo”. Es decir, miedo a la novedad. Aquellos “adultos que odian los videojuegos y los enamorados de su primera consola, los profesores que prohíben los móviles en las aulas...”. Es cierto que, en relación a la escuela, el tiempo libre educativo tiene una ventaja. La proximidad de la edad entre los monitores y los niños y jóvenes hace, teóricamente, más factible el conocimiento de las TIC como usuarios, aunque no como educadores, de las novedades y de los usos tecnológicos que las generaciones más jóvenes pueden tener.

Pero entre el miedo y quedarse boquiabiertos ante cualquier novedad tecnológica, como educadores nuestro debate no es si en las excursiones los adolescentes pueden traer o no el móvil. Nuestro objetivo tiene que ser hacer invisible el cómo y potenciar el qué. Tenemos la responsabilidad compartida de la educación de niños nacidos con internet en la mano y hay que deshacerse de paradigmas arcaicos. Hace falta desaprender y aprender de nuevo si se tercia, por qué ya no hay debate, los

niños y adolescentes tienen acceso a la tecnología y hay que estar a su lado para acompañarlos.

Del InfoK al youtuber de turno

Más tecnología no es estar más educado, ni tener más información quiere decir estar más informado. Al contrario, el exceso, como en otras muchas cosas, puede ser perjudicial.

En Cataluña, en cuanto a la educación mediática, hay el programa InfoK, un informativo de Televisión de Cataluña que nace con una clara voluntad educativa. En este mismo número entrevistamos a Laia Servera, el alma de esta interesante propuesta. Pero no nos podemos confundir. La clave de este proyecto nace con una intencionalidad educativa que no encontraremos de forma generalizada en los medios. La televisión, la prensa, la radio y ya no digamos la comunicación en las redes sociales o el último gran fenómeno mediático que son los *youtubers*. Éstos, ni tienen esta voluntad ni podemos exigirles que la tengan. Pero, aunque lo hiciéramos, en cuatro días surgirán otras propuestas fuera de nuestro control. Por lo tanto, la única opción, digamos viable, es acompañar a los niños y adolescentes en este proceso.

El primer paso es detectar cómo nos llega la información. ¿Cuáles son los hábitos de consumo mediático? La observación, la proximidad, el ensayo-error son los primeros pasos. Hay que recurrir más a las competencias sociales y culturales que a las tecnológicas. En este proceso educativo en relación a los media las competencias son la observación, la comprensión, el pen-

"Tenemos la responsabilidad compartida de la educación de los niños y niñas nacidos con internet en la mano"

samiento crítico, la creatividad y la conciencia. Pero son competencias que van ligadas intrínsecamente a los valores, actitudes y habilidades básicas de cualquier proceso educativo cómo es la capacidad de análisis o el respeto.

Hace unos años el consumo mediático era más en comunidad. La televisión, la radio o la prensa eran compartidas a los hogares. Ahora el consumo, mayoritariamente, es individual y el gran miedo de los padres y madres es lo que mira su hijo/a tanto rato. La carencia de control es el origen del rechazo. Cómo siempre insisto, en el tiempo libre educativo y en los grupos scouts tenemos una gran oportunidad que no se da tanto a nivel familiar o escolar. Es mucho más factible que un niño o adolescente comparta con nosotros a qué youtuber sigue, a qué último juego juega o, en general, qué consumo mediático tiene. Y esto nos tiene que permitir adaptar nuestra acción educativa. Aprovechar por lo general un debate, para ofrecer alternativas y generar espíritu crítico.



La educación mediática hoy, integrar la emoción a la razón



JOAN FERRÉS

Profesor titular del departamento de Comunicación Universidad Pompeu Fabra e investigador principal del Proyecto I+D: "Competencias Mediáticas de la ciudadanía en medios digitales emergentes"



MÒNICA FIGUERAS-MAZ

Profesora titular del departamento de Comunicación Universidad Pompeu Fabra e investigadora principales del Proyecto Y+D: "Competencias Mediáticas de la ciudadanía en medios digitales emergentes"



"Hay que incorporar cualquier tipo de pantalla y tecnología y por otro lado, ir más allá del discurso racional e integrar la dimensión emocional e inconsciente"

Dice el físico y matemático Leonard Mlodinow que un cuerpo que corre gasta cien veces más energía que un cuerpo perezoso en el sofá, y que la concentración profunda produce un incremento del consumo de energía del cerebro de un 1%. Esta conclusión pone en entredicho las metáforas utilizadas durante décadas sobre la educación mediática: la televisión como caja tonta y el encefalograma plano de los cerebros que la miraban. Y ahora resulta que cuando conseguimos el objetivo que nos imponíamos en la educación mediática (que las pantallas despertaran una respuesta racional) sólo estamos añadiendo un 1% de energía a la actividad cerebral. Los nuevos conocimientos científicos sobre el funcionamiento del cerebro humano obligan a cuestionar el enfoque que se suele hacer de los fenómenos de inte-

racción con las pantallas y, en consecuencia, a revisar los parámetros en los cuales se mueve la educación mediática.

Está demostrado que la actividad del cerebro emocional e inconsciente no sólo precede la del cerebro racional y consciente, sino que además lo condiciona, de forma que la conciencia sólo podrá ser entendida estudiando los procesos del inconsciente que la hacen posible.

Se abre, pues, para la educación mediática una nueva oportunidad y una nueva exigencia. No se trata sólo de incorporar racionalidad o trabajar la actitud crítica de los niños y jóvenes, sino de tomar conciencia de la actividad emocional e inconsciente y aprovecharla para

gestionar su fuerza socializadora. Las entidades de tiempo libre son espacios ideales para la educación mediática. El trabajo crítico con la televisión ya se ha introducido desde hace años en los grupos pero ahora el reto es doble. Por un lado, incorporar cualquier tipo de pantalla y tecnología y, por el otro, ir más allá del discurso racional e integrar la dimensión emocional e inconsciente. La competencia mediática, informacional o digital no consiste únicamente en ser habilidoso con las tecnologías o ser crítico con los contenidos, sino estar alfabetizado en todas las otras dimensiones que la definen. Además de la tecnología e ideología y valores, en la investigación utilizamos también otras cuatro dimensiones: lenguaje; producción y programación; recepción y audiencia; y estética. Todas estas seis dimensiones están estrechamente interconectadas y hay que atenderlas desde una mirada holística.

En resumen, la educación mediática tiene que contribuir a formar ciudadanos competentes -en el caso de los centros de tiempo libre, niños y jóvenes-, en el sentido de ser capaces de percibir, analizar y disfrutar de los mensajes, imágenes, sueños que provienen de los medios y usarlos para satisfacer las necesidades de comunicación, expresión, formación e información generadas en su vida diaria.



ENTREVISTA

Laia Servera

Directora y presentadora de Infok,
informativo infantil del Canal Super 3

“Defendemos que se puede explicar todo a los niños, adaptado y contextualizado, pero que no se puede mostrar todo”

ENTREVISTA: EVA QUERALT

¿Por qué es importante que los niños conozcan la actualidad?

Es importante porque, en el fondo, es el mundo que los rodea, por lo tanto que la conozcan pero sobre todo que la entiendan hace que se interesen, que se involucren y que participen activamente en la actualidad. Creemos que es bueno coger este hábito desde pequeño, porque de esta forma cuando eres adulto lo haces con mucha más naturalidad.

¿Cómo se tienen que enfocar las noticias para llegar a los niños de hoy en día?

Creemos que básicamente, lo que hay que hacer es explicarlas bien, que se entiendan, hablar de ello con naturalidad y, a la vez, aportar algún contexto más, un contexto histórico, geográfico o cultural que ayude a los niños y niñas a cogerlo, mastcarlo y después utilizarlo a lo largo de su vida en otras circunstancias que puedan ser parecidas. Damos herramientas para analizar acciones o eventos posteriores y a la vez facilitamos que se entienda lo que pasa para que no se angustien y les interese más. Cuando no entendemos una cosa, nos genera rechazo y en cambio si la

entendemos nos preocupamos más para saber su evolución. Y también darles voz, ponerlos ante el micrófono para que se manifiesten y vean que su opinión es igual de válida que la de un adulto. Sino, seguramente acabarían sintiéndose no incluidos en esta realidad y la rechazarán. En cambio, si los involucras, cogen una responsabilidad. El hecho de que un adulto los escuche les genera una obligación, unas ganas de hacerlo bien, y a la vez se sienten muy agradecidos. Esta mezcla entre gratitud y necesidad de hacerlo bien hace que el niño se apodere, y esto creemos que es importantísimo.

¿A qué franja de edad os dirigís?

No dirigimos a los niños y niñas de entre 8 y 12 años, aunque esto es una utopía porque entre estas dos edades hay un universo entero, y también nos ven niños más pequeños o niños más grandes. Nosotros intentamos ser, un poco, como el “Principito” que te lo lees con 6 años y entiendes una cosa, con 10 entiendes otra y con 35 otra. Ofrecemos un ventanal de información y estímulos y cada niño, en función de su edad y de su responsabilidad, se quedará con una parte del InfoK o con otra.

¿Se tiene que contar todo a los niños?

Nosotros defendemos que se puede explicar todo, pero que no se puede mostrar todo. No todas las imágenes son válidas para ser vistas en un programa que se dirige a niños. Un problema muy importante de los medios de comunicación es que a los niños les puede llegar todo, sin filtro, y esto puede generar problemas, pero en

cambio se tiene que poder hablar de todo, evidentemente adaptado a la infancia.

¿Qué criterios utilizáis para escoger las noticias del informativo?

No damos nada por sabido y a partir de una anécdota de actualidad buscamos un contexto que perdure más que la simple noticia. Por ejemplo, si hay un atentado en Jerusalén, por desgracia la noticia pasa, pero todo el contexto y la problemática entre israelitas y palestinos no caduca. Por lo tanto, este contexto sirve para explicar qué quiere decir que un lugar sea estratégico, por qué se pelean más en este punto del mapa que no en ese otro, etc. Una de las cosas más bestias que ha pasado este año ha sido el uso de armas químicas en Siria. Esta noticia no la hubiéramos querido dar, pero la explicamos porque recibimos mails de padres preocupados porque a sus hijos les había llegado la noticia y las imágenes, a partir de los medios de comunicación para adultos. Lo explicamos, pero sin mostrar ninguna imagen, evitamos generar pena, que es un sentimiento pasivo, y más bien generamos un punto de indignación. Preferimos que el niño proteste, se queje, sepa qué cosas los adultos pueden hacer y qué cosas no pueden y en qué momento se están saltando las normas. Así que explicamos la Convención de Ginebra con una animación, y les contamos que, entre otras cosas, no se pueden utilizar armas químicas, que no se puede impedir que una ambulancia pase con una persona herida, que no se puede bombardear a la población civil, y que también en las guerras hay normas éticas que se tienen que seguir.

“Un problema muy importante de los medios de comunicación es que a los niños les puede llegar todo, sin ningún filtro”

¿El formato televisivo pierde fuerza entre los niños?

Absolutamente, consumen más redes sociales. Esto multiplica los efectos negativos que decíamos antes de los medios de comunicación convencionales. También tienen muchas cosas buenas, pero creo que está en nuestras manos saberlas utilizar bien, y que también conlleven temas como el *cyberbullying*. Ahora cualquier tipo de información sin filtrar llega con muchísima más facilidad a muchos niños de muchas edades.

¿Cómo regular esto?

Es muy complicado. En este contexto aun creo que tiene más razón de ser un InfoK. Como mínimo, de esta forma tendrán dos fuentes de información, la que no está filtrada y la nuestra. Por suerte, el hecho de estar en la televisión pública, no estamos tan condicionados con la audiencia como otros medios. Y que nos vean por internet a la carta nos hace mucha ilusión porque nos ven en el colegio o en el grupo de tiempo libre y nos utilizan para hablar de cualquier temática. Por ejemplo, de las "fake news", que los niños sepan diferenciar o tengan las alertas puestas delante de un "fake" por nosotros es muy importante.

Y trasladándonos al ámbito del tiempo libre educativo, ¿qué consejo darías a los monitores/as y animadores/as para desarrollar este espíritu crítico de los niños respecto a la información que reciben?

Que sean ellos los primeros a entender qué pasa, y entonces seguramente se apasionarán más por algunos temas. Creo que la enseñanza es una mezcla entre apasionarse y entender. Uno no puede explicar

una cosa con el fin de que el receptor lo entienda si como emisor no lo entiende. Pero si lo entendemos, creo que explicarle a un niño por primera vez algunas cosas es apasionante.

¿Y para detectar "fake news" qué consejos disteis?

Hicimos un experimento con un grupo de niños que justo participaban en un taller sobre medios de comunicación. Les planteamos la noticia falsa como si fuese verdad y muchos se lo creyeron. Otros, reaccionaron rápidamente y dijeron: "¡Esto es Photoshop!". Se dieron cuenta de la necesidad de prestar atención en esto y ponerlo todo en duda.

En la sociedad actual, ¿qué papel tendríamos que dar a la educación mediática?

Creo que es muy importante, sobre todo por lo referente a los medios audiovisuales. Cualquier tema es más ameno con un vídeo, unos dibujos o animación, una música... Es una herramienta pedagógica muy potente que no se utiliza lo suficiente y que además llega a mucha gente. Hay muchos niños que consumen productos audiovisuales.

¿Y más allá de los niños? ¿Es un tema que deberíamos conocer todos, en general?

Absolutamente, porque hay temas que no los aprendemos en la escuela ni en ningún sitio. De educación mediática no se habla mucho, pero tampoco no se hace economía, por ejemplo... Hay cosas que nos afectan en el día a día y nadie nos las explica. Muchas veces vamos a hacer charlas y los niños no diferencian entre un

anuncio, un programa, o un informativo, o entre objetividad y subjetividad... Pero tal vez sí que hay ámbitos educativos donde se empieza a hablar de esto un poco más.

¿A nivel internacional, conocéis otros ejemplos como InfoK?

Sí, los más significativos son el Newsround, de la BBC, que va hacia los 50 años de historia, el Jeugdjournaal de Holanda, que también tiene muchos años, uno de la ABC norteamericana que aún es más antiguo, en Francia tienen Le petit journal y en Alemania el Logo. En alguno de estos países con informativos infantiles con tanta historia cambia absolutamente la concepción. Igual que en España nadie se le ocurriría preguntar si es necesario un informativo para adultos, allí tienen muy asumido que un paso previo para hacer frente a los informativos de adultos es haberlo hecho antes con informativos infantiles.

"Preferimos que el niño proteste, se queje, sepa qué cosas los adultos pueden hacer y qué cosas no pueden y en qué momento se están saltando las normas"



¿Hay sobreexposición mediática?

Apostamos por los valores desde el tiempo libre



PERE MUÑOZ
Psicólogo
@peremz



Un profesor de secundaria intenta conectar el ordenador, el proyector, internet y un montón de cables porque quiere hacer una clase moderna, mediática, en red... No acaba de conseguirlo. Delante, un grupo de adolescentes ríe sabiendo cuál es el problema que impide empezar la clase. Con un poco de suerte, algún alumno se levantará y oírará el “milagro tecnológico” a los ojos del abnegado docente.

Desde mi experiencia, diría que el caso que acabamos de exponer es un ejemplo típico y habitual en el mundo educativo de hoy. El mundo mediático se ha hecho cotidiano en nuestras vidas, en nuestras aulas, en nuestros centros, y a diferencia de las anteriores revoluciones culturales, ahora es el educando quien tiene el control y el dominio de la situación. Son los niños y los jóvenes los que saben, quienes tienen los conocimientos y los más preparados, al menos a nivel técnico, para guiarnos en todo el mundo digital. Como adultos, tendremos que estar preparados para este “traspaso de poder”: los adolescentes tie-

nen una oportunidad única para subirse la autoestima y tomar conciencia de sus potencialidades.

Lamentablemente, la red nos trae otros ejemplos que nos alertan de cómo el liderazgo juvenil en el mundo mediático no siempre es tan positivo ni tan enriquecedor para sus vidas. Juegos autodestructivos (como la “balleta azul”), demasiadas horas en casa ante el ordenador, peligros de relaciones virtuales con personas desconocidas (con la posibilidad de falsas identidades), sedentarismo excesivo... Educativamente tenemos el reto de guiar a nuestros niños por un mundo virtual que no acabamos de dominar pero que necesita nuestra aportación para hacer un acompañamiento más necesario que nunca. Quizás hará falta que en el mundo, más moderno que nunca, presentemos los valores de siempre. Dejemos los aspectos técnicos para ellos pero pongamos nosotros la cordura y los ideales educativos.

Profundizando en esta reflexión, es probable que la inmediatez y el consumismo sean dos aspectos latentes en esta revolución virtual. ¿Quieres amigos ahora mismo? Facebook te puede dar 400 con un par de clics; si resulta que tu compañero de clase te supera, tendrás que dar dos clics más y ya tendrás 800; ¿que resulta que no tienes pareja? Puedes elegir aplicaciones para buscar pareja estable o relaciones puntuales; ¿que no sabes hacer el ejercicio de matemáticas? El profesor virtual te lo explica en cinco minutos... Todo es rápido, fácil y “producto de consumo”. Así, los nuevos “líderes” son aquellas personas que tienen seguidores por cualquier aspecto puntual, como saber bailar, dar risa, para hacer actividades peligrosas, para faltar al respeto... No hay filtro: los héroes son, en la red, fruto de la rapidez, la imagen y la capacidad “de enganchar a cualquier precio”.

Ante esta nueva realidad virtual, desde la convicción que educar es posible y maravilloso, se piensa en unos educadores más jóvenes y más tecnológicos pero con unos ideales y unos valores propios de su condición. Sí, una vez más, los monitores/as de tiempo libre pueden ser unos mediadores excelentes para los nuevos tiempos. Y de nuevo, o no tan nuevo, tenemos todos juntos el reto de enseñar que un amigo de verdad necesita una inversión de tiempo, necesita que lo llamemos y que sábado a sábado estemos a su lado. Y que la autoestima es algo a lograr con tiempo y experiencias personales, porque no va y viene como el éxito de un *youtuber*. Tenemos que mostrar que las cosas importantes requieren esfuerzo, sacrificio, tiempo y dedicación. Mirar a los ojos, mirar las estrellas, convivir con los otros..., la vida no pasa atravesando una pantalla, sino en un tú a tú de relaciones entre personas. Y tenemos que explicar también que los héroes, los de verdad, sufren, durante un tiempo están perdidos, después prueban la tragedia, después dudan y, con todo su bagaje personal, afrontan la realidad, las dificultades y la vida que les ha tocado vivir y luchar.

Las otras brechas



ALEX GUTIÉRREZ

Periodista, jefe de sección de Media en diario Ara
@AlexGutierrezM

Hay una gran preocupación –y es lógico que así sea– por la llamada brecha digital: se desea que nadie pierda el tren de internet y quede al margen de la gran democratización del conocimiento que comporta. Damos por sentado que todos los nacidos a partir de ahora serán nativos digitales, pero tendríamos que recordar que un 18% de los ciudadanos no están conectados en la red. Se supone que sus hijos o nietos sí, ni que sea en la escuela o en la biblioteca. Ahora bien, ¿han podido recibir la formación adecuada para poder sacar el máximo provecho a estas herramientas?

La brecha digital no es la única que tendría que quitarnos el sueño. Hay un proceso, por ejemplo, que desplaza los contenidos de más

calidad de la televisión en abierto al pago. Si no fuera por los canales públicos, el dial televisivo gratuito estaría relleno, casi en exclusiva, de contenidos banales que no buscan el crecimiento personal del espectador, sino mantenerlo clavado en la pantalla –también en el caso de los niños– porque el cliente de las televisiones privadas no es el ciudadano que las mira, sino los anunciantes. Hay así mismo pues, una brecha televisiva, que internet puede resolver, en parte, gracias a su infinito repositorio de contenidos infantiles, entre los cuales hay también mucha oferta de calidad.

Y con esto llegamos a la otra gran brecha y que, a mi parecer, es la fundamental: es la que separa aquellas criaturas que pue-

den contar con una educación mediática y las que no. Son las familias que se pueden permitir sentarse junto a su hijo para ver un contenido audiovisual y las que tienen que recurrir a la televisión –sin mucha opción de discriminar– mientras resuelven los mil y un quehaceres domésticos o laborales.

Evidentemente, decir brecha tiene un punto de provocación. Pero es una manera de centrar el debate. Y, sobre todo, de evitar el deslumbramiento tecnológico. Porque, detrás de terminologías y del embeleso que puede provocar la multitud de novedades mediáticas y *gadgets* informáticos que tenemos al alcance, podemos perder el sentido de aquello que es verdaderamente esencial e insustituible: el acompañamiento.

La aguja y la paja en el mundo digital



GERMÀ CAPDEVILA

Presidente de Associació de Publicacions Periòdiques en Català y Editor de Nació Digital
@gcapdevila

Se ha escrito muchas veces, pero sirve para situar el tema. Comparamos como hacíamos las cosas hace 500 años y como las estamos haciendo ahora. Cómo nos comunicábamos, como comíamos, como escribíamos, como viajábamos. Sólo hay que comparar un coche de caballos con un automóvil moderno, o una carta escrita a mano con un correo electrónico para entender cómo ha cambiado la vida en cinco siglos. Ahora comparamos como enseñábamos y aprendíamos hace 500 años y como lo hacemos ahora. Pensamos en una imagen concreta: una aula con los alumnos sentados de cara a un profesor que imparte la clase. Es una afirmación osada, pero siquiera con la evolución innegable de la pedagogía, la imagen descrita se mantiene casi intacta.

Mientras tanto, estamos ante una revolución tecnológica que entra como un tsunami en las aulas para cambiarlo todo, nos

guste o no. Conocimientos que antes eran muy difíciles de adquirir (porque sólo unos pocos privilegiados accedían) y contenidos que antes eran muy caros de distribuir (por las limitaciones técnicas de los apoyos) ahora son disponibles para todo el mundo, de forma instantánea y desde cualquier lugar. Experiencias como la Wikipedia han abierto en canal y han puesto en cuestión las estructuras jerárquicas socialmente aceptadas de generación y validación de información. Los alumnos llevan en sus bolsillos unas herramientas pequeñas con una capacidad de procesamiento superior a la que permitió poner un hombre a la Luna no hace muchas décadas.

¿Es inteligente no aprovechar tal potencial y canalizarlo con finalidades pedagógicas y educativas? Los jóvenes leen y consumen contenidos (a través del móvil) en una proporción muy superior a las generaciones

anteriores. Tienen acceso –y saben cómo acceder a ella– a más información y más contenido que nunca en la historia de la humanidad. Lo que necesitan, ahora más que nunca, es criterio para seleccionar y discernir el grano de la paja. Si antes había que acumular conocimientos de difícil acceso, ahora que la información está al alcance en todas partes y siempre, la herramienta más valiosa que se puede obtener al acabar el recorrido educativo formal es la capacidad de encontrar la aguja en el pajar, con la dificultad añadida de que la paja digital se asemeja mucho y mucho a las agujas, lo cual hace muy complicado buscar, encontrar y reconocer como válida una información o un conocimiento determinados. Enseñar esto a los alumnos es el reto más grande de los educadores del siglo XXI.



Parental Click

Una app contra el ciberacoso

Cada vez los menores empiezan a una edad más temprana a tener su propio teléfono móvil. Por eso, la aplicación Parental Click nace con el objetivo de acompañar al menor en el uso responsable de internet y para prevenir el ciberbullying. Esta herramienta, creada por un abogado, permite a los padres configurar las opciones según la edad y la madurez del menor.



Decálogo para padres y educadores.

La Universidad Complutense de Madrid elaboró una guía para un uso seguro de Internet, móviles y videojuegos. Un documento que explica las características principales de estas nuevas tecnologías, la importancia de la prevención o factores de protección entre otros aspectos.

Lo podéis consultar aquí.



Educar en la era de internet

Jean-marie Petitclerc, Yves de Gentil-Baichis

Internet y las redes sociales han revolucionado la relación educativa y la interacción entre adultos y jóvenes. Ante este cambio, en que los adolescentes pueden acceder de manera casi inmediata a cualquier tipo de información hace que tanto padres, educadores i profesores estén en alerta. Este libro pretende ser una ayuda a educadores y familias a generar criterio digital en los menores para que sepan discernir entre el gran volumen de información la segura y discernir actividades o prácticas peligrosas.



InfoK

Informativo de TV3

InfoK es el informativo que emite TV3, con el objetivo de acercar toda la actualidad a los niños de entre 8 y 12 años. El primer programa se emitió en 2001 y actualmente lo presenta la periodista Laia Servera. Este programa trata todo tipo de noticias, siempre con una faceta educativa y contextualizada, intentando que el niño comprenda la actualidad y pueda conocer su contexto histórico, geográfico o cultural.

APPS Y WEBS PARA DETECTAR LOS CONTENIDOS QUE NO SON VERÍDICOS

Whois.net: Una herramienta para localizar a los usuarios registrados a un nombre de dominio.

Pipl.com: Permite encontrar las huellas que ha ido dejando una persona por su paso por internet.

TinEye: Recurso que nos puede ayudar en la verificación de imágenes digitales buscando en la red la procedencia de una fotografía.

JPEGSnoop: Permite detectar si una fotografía instantánea ha sido editada. Por lo tanto nos puede dar pistas de si ésta ha sido trucada o es real.

Snopes.com: Es una herramienta que se dedica a recopilar rumores que circulan por las redes o errores que se cuelan en algunas informaciones.

Regret the error o PolitiFact (premio Pulitzer): Evalúan la rigurosidad de algunas proclamas de los políticos de los Estados Unidos.

PELÍCULAS

Recomendamos 4 películas sobre el mundo de la comunicación, el periodismo o el poder de los medios de comunicación para trabajar la educación mediática con los adolescentes, jóvenes y monitores de grupos de tiempo libre o scouts



"El desafío: Frost contra Nixon"

Dir: Ron Howard, 2008

Adaptación de la obra teatral de Peter Morgan sobre la entrevista que hizo el periodista David Frost al presidente Nixon, 3 años después de que este dimitiera de su cargo en la Casa Blanca por su implicación con el caso Watergate. Esta película aporta argumentos a favor de la función social del periodismo y la importancia de transmitir información veraz al ciudadano. La entrevista se considera todavía como uno de los grandes éxitos en la historia del periodismo norteamericano.



"Buenas noches y buena suerte"

Dir: George Clooney, 2005

Ambientada a principios de los años cincuenta en Estados Unidos, en plena cacería contra el comunismo impulsada por el senador McCarthy, la película aborda la importancia de la libertad de expresión y el rol de los medios de comunicación respecto a la lucha contra el abuso de poder. Plantea también la necesidad que el espectador analice, contraste e interprete de forma adecuada la información mediática, para poder actuar en consecuencia y tomar decisiones responsables.



"Todos los hombres del presidente"

Dir: Alan J. Pakula, 1976

Dos jóvenes periodistas luchan para desenmascarar engaños y martingalas del presidente norteamericano Richard Nixon en el escándalo Watergate. Este film muestra también las rutinas y peripecias de dos periodistas para contrastar la información y hacer llegar al ciudadano contenidos veraces y de calidad.



"Citizenfour"

Dir: Laura Poitras, 2014

Galardonada el 2015 con el Oscar al Mejor Largometraje Documental, la cinta muestra como Edward Snowden, antiguo trabajador de la CIA, pirateó la Agencia de Seguridad Nacional estadounidense filtrando varios documentos que descubrían controvertidos métodos de control y espionaje de la agencia sobre líderes políticos de otros países y sobre ciudadanos anónimos. La película trata cuestiones como el control de la información privada que circula en la red, entre otros.

Carlos Cuevas



Carlos Cuevas lleva, a pesar de su joven edad, toda la vida siendo actor. Empezó y creció en las pantallas de TV3-Televisió de Catalunya y después de unos años más dedicado al teatro reapareció con "Merlí" y recientemente lo encontramos también en "Cuéntame". Tiene 21 años, pero hace de actor desde los 8, y fruto de esta larga trayectoria nos habla de cómo acercar el teatro a los jóvenes, de educación, de literatura, del trabajo como actor y también de cómo gestionar la popularidad. A pesar de que se encuentra más cómodo en la televisión, hacer teatro es su pasión. De hecho, hace pocos meses representó la obra de teatro "Galileo" en Barcelona, pensada especialmente para atraer al público joven, con música en directo, mucho movimiento y una puesta en escena innovadora. Y piensa que, con obras así, seguro que los jóvenes se sentirían más atraídos por el teatro.

Carlos Cuevas, actor

"El teatro no tiene que intentar competir con el audiovisual para atraer a los jóvenes, sino potenciar los elementos en vivo"

¿Cómo crees que los jóvenes ven el teatro? ¿Les cuesta ir?

A mí me gustaría durante un tiempo tener el encargo de decidir qué obras van a ver los adolescentes. Me gustaría que preguntaran a la gente joven qué les apetece ir a ver, o leer. Porque a veces les lleva a ver unas obras que no son las suyas. No digo que los traigan a ver obras aburridas, que también, sino que los traen a ver un tipo de teatro que no se corresponde a su edad. Igual que con 40 años quizás te apetece mirar una película francesa con muy poco texto, cuando tienes 15 quieres ver *Spiderman*, y esto es un hecho. Y en el teatro pasa lo mismo.

Hablas de los adolescentes que todavía no escogen qué van a ver al teatro. ¿Pero una vez ya pueden ir por ellos mismos, como los motivarías a hacerlo?

Se trata de un tema de base, educativo, de entender el teatro como un espectáculo positivo que te trae a vivir historias maravillosas, y no cómo "la culturilla aburrida", porque no lo es. Yo invitaría

200 jóvenes a ver una obra como la de "Galileo" que acabo de representar, y ya quedarían convencidos, porque la mejor prueba de que el teatro es bueno es viéndolo y experimentándolo. Es verdad que hoy el mundo audiovisual y los móviles lo son todo, pero el teatro no tiene que querer competir con los mismos elementos que el audiovisual, porque entonces nos gana en muchas facetas. El teatro tiene que tener su propio código, tiene que potenciar los elementos en vivo, el directo, el riesgo, la música, el movimiento en la puesta en escena, y todos los elementos que el audiovisual no tiene, porque el teatro se tiene que vivir.

Si el problema dices que es educativo, ¿entiendes que en la escuela la literatura y el teatro no se enfocan bien?

Exacto, además es gracioso porque a veces la literatura se estudia para entender un contexto político. ¿Y si no vinculamos siempre la literatura a alguna otra cosa, considerada más importante, y le damos la importancia que tiene por ella misma?

Tanto en la obra que acabas de representar, "Galileo", como en la serie "Merlí" se da mucho valor a la duda y a cuestionar todo aquello que nos viene dado para poder avanzar. ¿Crees que la educación de hoy fomenta este espíritu crítico?

"Después de la primera temporada de 'Merlí' subieron las matriculaciones en las facultades de Filosofía de una forma alucinante"

Creo que hay corrientes que van a favor de fomentar el espíritu crítico pero no es el estándar. Tengo la sensación que el sistema educativo te conduce hacia un punto muy concreto, que los objetivos son muy concretos y si sales de estos márgenes no sirves, pero el mundo es suficientemente plural cómo para poder abrir un poco estas miras. Y en este marco, estudiar arte está considerado como inferior.

El caso de la filosofía es parecida. ¿Crees que "Merlí" ha ayudado a reivindicar el papel de la filosofía?

Mucho. Después de la primera temporada de "Merlí" subieron las matriculaciones en las facultades de Filosofía de una forma alucinante, y no creo que sea casualidad. Es importante fomentar el interés por la filosofía. Cómo decíamos antes, hacer dudar, hacer reflexionar, pensar y pensar sobre nosotros mismos... porque demasiado a menudo se dan por sabidas cosas que no son.

"A los jóvenes a menudo se les lleva a ver un tipo de teatro que no se corresponde a su edad"

"El personaje que hago en "Cuéntame" es más de adulto, me hace salir del niño que siempre he hecho y esto me gusta mucho"

"Merlí" volverá pronto con la 3a temporada en TV3. ¿Crees que los alumnos de la serie representan a los jóvenes de hoy?

Absolutamente. Una de las claves de "Merlí" es el lenguaje. El guionista y creador de la serie, Héctor Lozano, ha sido muy generoso y nos ha dejado aportar cosas nuestras y hablar como los adolescentes reales. Los actores hacen muy poco que hemos vivido esta etapa y creo que la serie es un muy buen espejo de cómo es un instituto de Barcelona en 2017: por los conflictos, por los roles, por muchos de los elementos que aparecen. A veces, en la vida real pasan cosas todavía más fuertes que en "Merlí".

Eres popular desde los 8 años, pero con "Merlí" te ha descubierto una nueva generación de adolescentes y jóvenes. Ahora tienes más de 100.000 seguidores a Instagram. ¿Cómo lo acarreas?

Para mí las redes sociales son absolutamente humo. Como dices, yo he crecido con esto, así que pienso que es mejor de esta forma que no encontrármelo con 20 años, cuando quizás me habría corrompido. Esto le ha pasado a muchos actores conocidos míos, se les sube a la cabeza y se vuelven idiotas. Es normal, de golpe te ofrecen de todo, te hacen regalos, te invitan a lugares, te dicen que eres guapo y que lo haces bien... y si no tocas con los pies en el suelo, supongo que te vas. Pero yo he



crecido siempre con esto, y también he hecho mucho teatro. Con el teatro pasas desapercibido, porque cuando no sales en la tele la gente se olvida de ti. Para mí, la popularidad es una parte más de mi vida y creo que te molesta sólo lo que quieres que te moleste. Quizás te paran para hacerte fotos, pero esto no nos impide nada en nuestro día a día. Eres prudente a la hora de decidir dónde sales de noche y te lo acabas montando.

Con tu paso por "Cuéntame" y con "Merlí" en La Sexta, esta popularidad se traslada a toda España. ¿Crees que esto te puede abrir más puertas para trabajar en Madrid?

¡Ojalá! Pienso que no tenemos que temer el hecho de ir a otros lugares a trabajar,

como si me llaman desde República Checa. Todo lo que sea trabajar y hacer mi trabajo... Y a nivel de popularidad, sí que lo he notado desde que en enero empecé a salir en "Cuéntame".

¿Qué te ha aportado participar en una serie como "Cuéntame"?

Ha supuesto volver a Madrid, porque yo ya había hecho una serie allí, pero hacía tiempo que no iba, puesto que entonces tenía 7 años. De repente vuelvo como adulto, con mucha más experiencia, y al lado de actores muy buenos. Es una serie que tiene mucho prestigio y pienso que es un buen lugar para seguir aprendiendo y dándome a conocer desde un lugar respetado. Es una serie que lleva muchos años en la pequeña pantalla y esto es porque a la gente le gusta. Además, me gusta mi personaje porque tengo una relación de amor con una mujer más grande. Es el primer personaje que hago que tiene una profesión, ya no soy hijo de, o alumno... Sino que soy periodista, tengo una relación de amor e incluso hago como de padre de la criatura que tiene ella. Es un personaje más de adulto, que me hace salir del niño que siempre he hecho y esto me gusta mucho.

Empezaste a trabajar de actor a los 8 años. ¿Cómo lo compaginaste con los estudios?

Trabajando mucho y con una madre muy guapa y muy organizada y que me ha ayudado mucho siempre. Yo iba poco a la escuela porque estaba rodando, y cuando llegaba a casa preguntaba todo lo que se tenía que hacer a mis compañeros. Se tiene que ser constante y tener a alguien que te guíe y te acompañe bien cuando eres pequeño. También me ha ayudado mi carácter, yo siempre he sido un chico muy exigente conmigo mismo, he intentado que nunca



"El tiempo libre es un buen lugar para empezar a hacer teatro porque es un ambiente libre, fuera de casa, con gente que te escucha, no te sientes juzgado, etc."

me dijeran que para trabajar me iban mal los estudios. Pero nunca he hecho un curso entero.

Con todo esto, me imagino que nunca habrás ido a un grupo de tiempo libre...
No... No he ido nunca ni a ningún viaje de fin de curso, ni de colonias. Siempre me ha cogido en rodaje, trabajando.

En todo caso, ¿crees que las entidades de tiempo libre, unos campamentos... pueden ser un buen lugar donde empezar a hacer teatro, donde despertar el gusanillo de la interpretación?

Seguro, porque estás lejos de los padres, que esto es muy importante. Cuando somos pequeños nos da vergüenza hacer según qué delante los padres. La educación en tiempo libre es un ambiente con gente de tu edad, libre, fuera de casa, estás en campo neutral, no te sientes juzgado, estás con gente con quien compartes intereses, gente que te escucha... Pienso que es un muy buen lugar.

Con sólo 21 años has acumulado una gran experiencia en televisión y en teatro, e incluso en cine. ¿Dónde te sientes más cómodo actualmente?

Cómodo, en televisión, porque es lo que más he hecho. Pero en cambio, lo que más me gusta es el teatro. Por la artesanía, por cómo se cuida todo, por el legado cultural... Es más elaborado y más trascendente, si quieres.

En tu caso, ¿en qué momento decides que te dedicarás profesionalmente a la interpretación?

Es algo que me voy encontrando, empiezo en esto como un juego, como una extraescolar, una actividad muy lúdica, y me lo paso tan bien! Hasta que de repente me doy cuenta de que se puede vivir de esto y decido que yo también quiero dedicarme a esto. Pero es una decisión bastante inconsciente e incluso poco meditada, no hay un momento en el cual tomo la decisión, sino que me encuentro ya dedicándome.

Con 15 años trabajas en una obra como "Madame Melville" junto a Clara Segura. ¿Fue quizás un paso decisivo en este sentido?

Hace poco me preguntaron en una entrevista cuál había sido el momento más importante de mi carrera como actor. Es este, absolutamente. Yo descubro el teatro por primera vez, desde dentro, a pesar de que desde fuera ya hacía tiempo que decía que quería hacer teatro. Tenía 15 años y justo salía del papel de niño que había hecho durante años en la serie "Ventdelplà", y con "Madame Melville" tuve el primer papel de responsabilidad, importante de verdad. Con Clara Segura y en un teatro, marcó totalmente un antes y un después.

¿Qué consejo darías a un joven que quiere ser actor?

Que vaya mucho al teatro. Se aprende mucho haciendo, como un idioma, que lo tienes que hablar para aprenderlo bien. Se tiene que ver mucho teatro, se tiene que escuchar mucho y leer mucho. Un día oí la frase "un buen músico tiene que pasar 10.000 horas tocando un instrumento". Pues un buen actor tiene que pasar 10.000 horas leyendo, viendo teatro, dando clases... Se tiene que formar también.

¿Y cómo crees que se tendría que introducir el teatro en los centros de tiempo libre como herramienta



Un buen actor tiene que pasar 10.000 horas leyendo, viendo teatro, dando clases... se tiene que formar bien

educativa? ¿Qué consejo darías a los monitores/se para utilizarlo con los niños?

Creo que les recomendaría que intentaran relacionar la interpretación con el juego. Que no lo vincularan nunca a algo denso, pesado, sino que lo enseñen desde el ocio, desde el juego... Por ejemplo, con el "clown" se lo pueden pasar muy bien.





**Regístrate
Gratuitamente**


Descubre el diario digital **monitoreducador.org**

El diario digital www.monitoreducador.org te permitirá estar al día en el mundo de la educación en el tiempo libre y la acción social desde la red y complementando a la revista.

Me
monitoreducador.org

Regístrate gratuitamente y tendrás acceso a un amplio banco de recursos educativos, y a la actualidad del sector.

Edita:



Coordina:



monitoreducador



@monitoreducador

¿Información o desinformación?

Noticias en la red que no siempre nos tenemos que creer



INTRODUCCIÓN

Esta dinámica quiere mostrar a los jóvenes la importancia de analizar y contrastar la información que cada día recibimos a través de los medios de comunicación, internet o redes sociales.

DESARROLLO

Los jóvenes llegarán a una sala llena de información. En la mesa central o en un mural podrán ver titulares y noticias completas aparecidas en medios de

comunicación y redes sociales en los últimos años.

En primer lugar, el grupo tendrá que ponerse de acuerdo para separar las informaciones que consideran reales y las que son falsas. Una vez hecho este primer análisis, dispondrán de unos 10-15 minutos más para poder consultar en la red y contrastar las informaciones mediante sus dispositivos móviles

o un ordenador/tableta facilitada por el grupo.

Con la clasificación final hecha por los jóvenes, los monitores acabarán de situar a cada información según si es verdadera o falsa.

Con este primer ejercicio, los jóvenes podrán ver como la red y los medios cuentan con mucha información que, en muchos casos, no es real, y que somos nosotros como usuarios quien tenemos que analizar y contar con el espíritu crítico necesario para saber cómo nos estamos informando.

Como segunda dinámica, todos los jóvenes consensuarán un tema o noticia sobre la cual conozcan. Ahora serán ellos los redactores, y tendrán que hacer un pequeño texto con el contenido que dominan de aquel tema. Una vez finalizado, leeremos todas las piezas para observar que, a pesar de ser una cuestión que todos conocen, hay diferencias y matices en sus redacciones.

EVALUACIÓN

El primer y el segundo ejercicio nos muestran una realidad que vivimos a diario. Los medios y las redes sociales cuentan con un gran volumen de información que, como receptores, tenemos que saber escoger, filtrar y contrastar.

dinámica | comunicación

Breve definición: Reflexión sobre la información que recibimos cada día a través de la red y su credibilidad.

Participantes: De 12 a 16 años.

Espacio: Sala interior.

Material: Noticias de ejemplo, papeles, bolígrafos, rotuladores.

Tiempo aproximado: 1 hora.

Objetivos para los monitores/as:

- Ayudar a desarrollar el espíritu crítico de los jóvenes.
- Mostrar la importancia de conocer las fuentes de información.
- Mostrar la capacidad de influencia de los medios de comunicación.

Objetivos para los niños/as o jóvenes:

- Desarrollar el espíritu crítico.
- Conocer ejemplos de desinformación en la red.

Xavi Villalvilla
Periodista digital

¿Qué sabes de mí?

Una reflexión sobre los contactos en las redes sociales



INTRODUCCIÓN

Con esta dinámica los jóvenes podrán reflexionar sobre el tipo de relaciones que establecen a través de redes sociales como Facebook, Tuenti, o incluso Tinder. Una sencilla práctica con sus propios compañeros les permitirá ver la importancia de un buen uso de sus perfiles sociales.

DESARROLLO

Damos la bienvenida a los jóvenes cuando entran en la sala. Les decimos

que acaban de entrar en una nueva red social, Gruponet. Esta red es fuerza nueva, y ahora es el momento de crear su perfil. Por eso, en una hoja tendrán que escribir sus datos personales, gustos, preferencias, etc. Además, en la hoja que les repartiremos les indicaremos que tienen que incluir alguna información que no sea real, pero que pueda parecerlo.

Una vez todos los jóvenes tengan escrito su perfil de Gruponet, lo depositarán en una caja que habremos situado en el

centro de la sala. A continuación, cada joven cogerá un perfil de un compañero y lo leerá en voz alta. Entre todos, tendrán que ir averiguando cuál es el dato falso que ha escrito cada compañero, y muy probablemente no lo sabrán hasta que el propio implicado lo explique.

EVALUACIÓN

Después de la dinámica sería interesante reflexionar con los jóvenes sobre las relaciones que se establecen en la red. No se trata de extraer sólo los aspectos negativos, sino más bien de fomentar un buen uso en las redes sociales. Por eso, es importante saber que no toda la información que nos facilita un anónimo tiene que ser real, y que existen prácticas como el *Grooming*, el *Sexting* o el *Ciberbullying* que parten de relaciones en las cuales una persona, adulta o de la misma edad, ofrece información falsa para hacerse con la confianza de la otra persona. La prevención y los buenos usos son la clave para que los jóvenes puedan desarrollarse con seguridad en la red.

dinámica | comunicación

Breve definición: : Dinámica para reflexionar sobre las relaciones que establecemos en las redes sociales.

Participantes: De 12 a 16 años.

Espacio: Sala interior.

Material: Papeles, bolígrafos, caja de cartón.

Tiempo aproximado: 45 minutos.

Objetivos para los monitores/as:

- Fomentar el buen uso de las redes sociales.
- Profundizar en los nuevos tipos de relaciones a través de la red.

Objetivos para los niños/as o jóvenes:

- Conocer mejor la realidad de las relaciones en las redes sociales.
- Conocer buenos usos y hábitos en la red.

Xavi Villalvilla
Periodista digital

El semáforo de los tuits

Decidimos la calidad informativa de los tuits que recibimos

INTRODUCCIÓN

En esta dinámica pretendemos fomentar el espíritu crítico hacia las redes sociales decidiendo el grado de credibilidad, información y veracidad, de diferentes tuits referentes a varias noticias. Primero, dividiremos los jóvenes en grupos de tres. A cada grupo le daremos una cartulina roja, una naranja y una verde. Una vez esté todo repartido, el monitor leerá dos noticias reales.

DESARROLLO

Una vez leídas, los diferentes grupos tendrán que inventarse 6 tuits que engancharán en las diferentes cartulinas dependiendo del grado de credibilidad, información y veracidad que le den. A cada cartulina tienen que ir 2 tuits diferentes, uno de cada noticia leída, entendiendo que la roja representa los tuits “malos”, la naranja los tuits “en la cuerda floja” y la verde, aquellos tuits que consideramos adecuados dentro

del mundo de la comunicación y la información.

EVALUACIÓN

Una vez enganchedos, cada grupo los expondrá ante el resto y explicarán por qué han decidido engancharlos en una cartulina o en otra. El monitor puede comparar estos tuits con otros de reales sobre la misma noticia. Para terminar, haremos un pequeño debate todos juntos alrededor de estas preguntas:

- Cuando nos metemos en Twitter o en cualquier red social, ¿tenemos un espíritu crítico hacia aquello que leemos, o nos lo creemos todo?
- Comprobar que nosotros, personas anónimas y sin profesionalidad en el campo de la comunicación y el periodismo, podemos difundir cualquier noticia e información.
- Ver que, en este caso Twitter, es una red social que por su limitación de caracteres dificulta la buena exposición de los acontecimientos, aunque esto no quiere decir que no se pueda hacer un buen uso.



dinámica | comunicación

Breve definición: En esta dinámica analizaremos un conjunto de tuits sobre diferentes noticias y tendremos que valorar su grado informativo y de credibilidad.

Participantes: Cuantos más mejor. A partir de 14 años.

Espacio: Una sala o espacio abierto con espacio suficiente para dividirnos en grupos.

Material: Cartulinas rojas, naranjas y verdes, folios, lápices y pegamento.

Tiempo aproximado: Entre 30 y 45 minutos.

Objetivos para los monitores/as:

- Fomentar la participación y motivación entre los jóvenes.
- Ser capaz de moderar el debate final de la dinámica.
- Cohesionar el grupo de jóvenes.

Objetivos para los niños/as o jóvenes:

- Potenciar el espíritu crítico hacia las redes sociales.
- Descubrir que la información de las redes puede estar muy manipulada.
- Mejorar la toma de decisiones.
- Reflexionar sobre la propia conducta.
- Mejorar la expresión oral y escrita.

Sergi Guíu Monesma

Estudiante de Comunicación y Periodismo Audiovisual

La noticia en tuits

Un tuit puede desfigurar la información de un acontecimiento



INTRODUCCIÓN

En esta dinámica queremos tomar conciencia que las redes sociales, concretamente Twitter, tienen el peligro de caer en una subjetividad y una excesiva síntesis de la información. Lo primero que haremos será dividir a los miembros del grupo por parejas o en grupos de tres. Una vez estén todos separados por la sala (bastante separados porque cada pareja o grupo pueda trabajar con total independencia), el monitor leerá en voz alta una noticia real de un cierto grado de relevancia social y de cualquier temática.

DESARROLLO

Una vez el monitor/a haya leído la noticia, los miembros de los diferentes grupos tendrán aproximadamente 15 minutos para redactar un total de dos tuits. Como en los tuits reales, tendrán que escribir 140 caracteres como máximo por tuit. En estos, tendrán que introducir la información de la noticia leída con anterioridad que ellos crean más importante.

EVALUACIÓN

Una vez todos los grupos o parejas hayan elaborado sus dos tuits, los leeremos uno por uno, y el monitor irá

anotando en una hoja las diferentes informaciones que cada pareja o grupo ha decidido incluir en sus tuits. Para acabar, tendremos que reflexionar sobre los siguientes temas:

1. ¿La información de cada tuit es diferente o cada pareja ha decidido incluir la misma información?
2. Valorar si nosotros, como consumidores de internet, nos creemos todo lo que leemos y si somos conscientes de la carga subjetiva de la información que nos llega.
3. Comprobar que nosotros, personas anónimas y sin profesionalidad en el campo de la comunicación y el periodismo, podemos difundir cualquier noticia e información.
4. Reconocer que el hecho de tener que reducir tanto una noticia, hace que mucha información importante acabe desapareciendo.

dinámica | comunicación

Breve definición: : En esta dinámica descubriremos cómo el hecho de publicar tuits puede transformar la percepción que se tiene de una información porque se ha explicado con un matiz muy subjetivo.

Participantes: Cuantos más mejor. A partir de 14 años.

Espacio: Una sala con espacio suficiente para grupos o parejas.

Material: Folios y lápices.

Tiempo aproximado: 30 minutos.

Objetivos para los monitores/as:

- Fomentar la participación y motivación entre los jóvenes.
- Ser capaz de moderar el debate final de la dinámica.
- Cohesionar el grupo de jóvenes.

Objetivos para los niños/as o jóvenes:

- Potenciar el espíritu crítico hacia las redes sociales.
- Descubrir que la información en las redes puede estar manipulada.
- Mejorar la capacidad de síntesis.
- Reflexionar sobre la propia conducta.

Sergi Guiu Monesma
Estudiante de Comunicación y Periodismo Audiovisual

El telediario de nuestro grupo

Hacemos de periodistas

INTRODUCCIÓN

Se propondrá a los niños elaborar un telediario del propio grupo. Cada grupo tendrá que elaborar una noticia de un tema asignado siguiendo la misma estructura: título-subtítulo-texto-imagen/fotografía.

DESARROLLO

Los monitores repartirán a cada grupo la sección para la cual será la noticia que tienen que elaborar: nacional, internacional, deportes, cultura, música y curiosidades. Cada grupo tendrá que redactar una noticia de la sección que le haya tocado con alguno tema/noticia que haya pasado en el centro.

EVALUACIÓN

Para finalizar la dinámica, cada grupo explicará al resto de compañeros de sección la noticia que ha desarrollado y procederá a leerla cómo si hicieran un telediario real. También se puede proponer la dinámica de explicar las noticias a otras secciones del centro.



dinámica | comunicación

Breve definición: Dinámica de grupo.

Participantes: A partir de 10 años.

Espacio: Una sala.

Material: Folios, bolígrafos, cartulinas de colores, ordenador y rotuladores.

Tiempo aproximado: 1 hora y media.

Objetivos para los monitores/as:

- Potenciar la colaboración de todos los niños dentro del grupo.
- Enseñar a elaborar noticias periodísticas.

Objetivos para los niños o jóvenes:

- Conocer la estructura que tiene un telediario.
- Mejorar la comunicación oral.
- Crear noticias sobre la propia entidad de tiempo libre.

Sonia López Iglesias
Maestra, psicopedagoga y formadora

La noticia que me gustaría leer

Llenemos el mundo de noticias positivas

INTRODUCCIÓN

Se pedirá a los niños que traigan una noticia positiva que encuentren en alguna revista, diario o internet. Cada niño explicará al resto los motivos por los cuales ha elegido la noticia y cuál es el aspecto positivo de ella.

DESARROLLO

Después de la puesta en común, en pequeños grupos se propondrá a los niños y niñas que inventen titulares que les gustaría leer en los diarios y que tengan un aire positivo. Los monitores pueden poner algún ejemplo de una noticia que pueda ser presentada en positivo o en negativo, destacando la diferencia con que lo recibe el lector según se haga de una u otra manera. También podemos pensar noticias utópicas.

EVALUACIÓN

Para finalizar la dinámica, se elaborará un mural que traerá por título “Un mundo de buenas noticias” donde se recogerán las noticias positivas que los niños han llevado de casa y los titulares que ha elaborado cada grupo.



dinámica | comunicación

Breve definición: Dinámica para trabajar la mirada en positivo de las noticias que nos llegan.

Participantes: A partir de 10 años.

Espacio: Una sala.

Material: Noticias traídas por los niños, folios, papel de mural, tijeras y pegamento.

Tiempo aproximado: 1 hora y media.

Objetivos para los monitores/as:

- Despertar en los niños actitudes crítico-constructivas ante las noticias.
- Explicar la importancia de tener una mirada positiva hacia el mundo.

Objetivos para los niños/as o jóvenes:

- Aprender a redactar titulares de noticias.
- Desarrollar una actitud crítica frente a las noticias que reciben diariamente.
- Mostrar una actitud de respeto a la hora de compartir las noticias.

Sònia López Iglesias
Maestra, psicopedagoga y formadora



Cómo trabajar la **diversidad religiosa** en el grupo de tiempo libre

Vivimos en una sociedad culturalmente más compleja cada día. España siempre ha sido país de acogida y la facilidad migratoria de los últimos tiempos ha acelerado esta pluralidad cultural. La creciente diversidad religiosa es un hecho intrínseco de esta pluralidad.

Los grupos, sean laicos o cristianos, siempre nos hemos declarado como un espacio de integración y respeto a la diversidad. Por este motivo, ahora también tenemos que saber afrontar la responsabilidad social que tenemos con esta realidad creciente y, por lo tanto, tenemos que ser capaces de velar, desde el respeto y la tolerancia, por el crecimiento en el trascendente y la libertad religiosa de nuestros niños y jóvenes.

1. ¿Encontramos en nuestro grupo un reflejo de la realidad religiosa del barrio?

Cada grupo es un mundo. Las realidades con las que trabajamos son muy diferentes en una entidad de Madrid, de una de Bilbao o una de Elche. Y dentro de Barcelona por ejemplo, un centro de Sarriá poco debe de tener que ver con uno del Raval. ¿Consideras que tu grupo es un reflejo del barrio en el que vives?

En pueblos de interior, donde el flujo migratorio es menos incisivo, la religión principal de las familias sigue siendo la cristiana. En cambio, seguramente en las entidades de las grandes ciudades o su área metropolitana, habrá una fuerte inmigración árabe o

china. Es por eso que, posiblemente, muchas de estas familias sean seguidoras y/o practicantes del Islam o el Taoísmo. Para los niños de estas familias el grupo tiene que ser, sin duda, un lugar para establecer vínculos e integrarse en la sociedad de una manera eficaz y duradera, complementando la tarea que se hace en los colegios. Tenemos que ayudar a que estos colectivos se sientan llamados a participar de estas actividades. Aunque la religión de la entidad y la del niño no sea la misma o aunque el grupo sea laico.

2. ¿Qué quiere decir "ser un grupo acogedor"? ¿El nuestro lo es?

Ser acogedores y respetuosos con la libertad religiosa no quiere decir aceptar todas las demandas de los padres ni hacer un grupo a la carta. Tenemos que tener claro quiénes somos y para qué luchamos y presentarlo de forma clara a los padres que llaman a la puerta. Los grupos nos consideramos una herramienta de transformación social, educamos en los derechos humanos, en la igualdad entre las personas y estamos en contra de cualquier tipo de discriminación de género. Por lo tanto, tenemos que poder diferenciar aquellas peticiones de los padres que respeten el ideario del grupo, así como los derechos de los niños y la dignidad humana, de aquellas que son perjudiciales por el propio practicante o por un colectivo.

Algunos ejemplos:

"Mi hija ya es una mujer, así que no puede bañarse con los chicos y tiene que ir debidamente vestida."

"Nuestra familia es musulmana, es por eso que Aarón no come carne de cerdo. ¿Podría venir igualmente a las colonias? Está muy contento con el grupo... sólo que le dierais pollo en lugar de cerdo... os lo agradeceríamos mucho."

Si, por ejemplo, nos encontramos que una familia nos pide que separemos las chicas de los chicos, claramente todos veremos que va en contra del principio de igualdad de género, y no lo aceptaremos. En cambio, en cuestión de indumentaria, si por razones culturales o de religión una joven quiere traer *hijab* (el velo musulmán que cubre la cabeza pero no la cara) o un joven quiere traer *quipa* (el casquete que traen los judíos), tenemos que respetar su voluntad.

Objetivamente son vestimentas que no perjudican al niño ni al adolescente: ni en su movilidad, ni impide ver el rostro, ni son un atentado contra su dignidad que busca ocultar el cuerpo, como sí que podría serlo el uso del *burka* (prenda de ropa que tapa el cabello, la cara y los ojos con tejido rejilla). Así mismo, podemos adaptarnos con cierta facilidad si un niño no come algún alimento por cultura o religión.

"En casa somos muy creyentes, vamos cada domingo a misa. ¿Domingo diréis misa en la excursión de fin de semana, verdad? Nosotros os encontramos un cura."

"En casa somos ateos, ¿por qué mi hijo no puede saltarse la misa?"

Si una familia atea lleva los niños a un centro de tiempo libre cristiano, tendrá que aceptar que de vez en cuando sus hijos asistan a una misa, o a una oración, o que se trabaje desde los valores cristianos. También se trabaja en el respeto participando de una celebración religiosa y entendiendo que quienes creen en aquel momento están viviendo su fe. Al fin y al cabo, todas las religiones tienen el punto de encuentro en los mensajes de paz y convivencia, escuchar este tipo de mensaje no puede hacer daño a nadie.

También nos puede pasar a la inversa, que una familia se queje porque un grupo cristiano sea "poco cristiano". Las familias más tradicionales también tienen que entender y respetar que quizás en una salida de fin de semana se decida hacer una plegaria en lugar de una misa o que la misa pueda celebrarse el sábado.



3. Nos vamos de colonias, campamentos, o rutas, cuestiones a tener en cuenta:

- **Alimentación:** Así como tenemos cura de las alergias e intolerancias de los niños en la elaboración de los menús, o las prácticas vegetarianas, también tenemos que poder dar solución a las prácticas religiosas relacionadas con la alimentación. No se trata de hacer 31 menús diferentes por los 31 niños de los campamentos. Tenemos que educar desde el respeto a la diversidad, no a los caprichos. A menudo programando un par de menús será suficiente. La mayoría de religiones basan la prohibición de ingesta de carne (carne de cerdo, carne de ternera, alimentos hechos con sangre...), por lo tanto, con un menú estándar y un menú vegetariano seguramente será suficiente.

También puede ser de ayuda, si ya prevemos desde un inicio que tendremos niños musulmanes. Nos facilitará la intendencia pensar de raíz en factores cómo: comprar carne picada sólo de ternera, priorizar el pollo al cerdo, comprar queso o atún y no sólo jamón o longanizas por los bocadillos...
- **El espacio personal para cambiarse o para la higiene personal:** Del mismo modo, puede pasar que algunos chicos y chicas no quieran cambiarse o ducharse junto a sus compañeros y compañeras, aunque sean del mismo sexo. Tenemos que ser capaces de detectar estas situaciones, la solución puede ser tan simple como permitir a aquella persona que vaya a cambiarse en el baño en vez de hacerlo en la habitación con todo el mundo, o que vaya a la ducha 10 minutos antes que los otros. También tendremos que estar especialmente atentos en actividades de cambiarse la vestimenta o en las típicas cadenas de ropa.
- **Necesidad de oración diaria o en días sagrados:** Algunas religiones tienen la costumbre de dedicar un rato cada día a la plegaria. Si algún niño o joven nos lo pide, podemos habilitar una sala o un espacio en la naturaleza que sea tranquilo y que quede apartado de los niños que juegan, donde puedan acercarse los niños que tengan estas inquietudes en alguno de sus tiempos libres. Incluso puede ser interesante que les ofrezcamos que decoren aquel espacio a su gusto con los símbolos de las religiones presentes.
- **Urgencias:** Si tenemos algún niño/a que sea Testigo de Jehová, tenemos que ser muy conscientes del hecho de que esta religión no acepta las transfusiones de sangre.
- **La piscina y la indumentaria:** Principalmente a partir de la adolescencia, hay religiones que recomiendan que chicos y chicas tengan cura de la vestimenta, sobre todo, y por desgracia, en el caso de las chicas. En el caso de la piscina, es posible que nos pidan poder utilizar una indumentaria que tape más el cuerpo de lo que puede hacer un bañador o biquini pero siga siendo adecuado por el baño y que no entorpezca su visibilidad ni libertad de movimientos.

4. Ideas para trabajar la diversidad religiosa en un grupo cristiano

Antes de empezar a pensar propuestas es importante plantearse entre el grupo de monitores/as y animadores/as preguntas como ¿Cómo presentas a una familia nueva la entidad o centro? ¿Le explicas la pertenencia a un movimiento de entidades cristianas? ¿Lo crees necesario?

¿Un niño judío, musulmán, taoísta se sentirá acogido en un grupo cristiano? ¿No se sentirá más cómodo en un grupo laico? Es posible que algunas familias que profesen una religión no cristiana acudan directamente a centros laicos, pero en una sociedad cada vez más laica, una fe compartida también puede ser un elemento que cree unión.

4.1. Acoger a un niño de otra religión en un ritual propiamente cristiano: la Eucaristía

¿Cómo hacemos que todos los niños, desde sus creencias personales, puedan sentirse suyo un espacio como la Eucaristía? Si sólo se trata de un niño en un grupo de 150 personas quizás no hace falta que hagamos muchas distinciones ante todo el mundo, podríamos pecar de etiquetarlo como "extraño" delante de los otros. Pero si tenemos una realidad religiosa diversa, tenemos que saber encontrar pequeños detalles para que todos se sientan partícipes.

1. Liturgia de la palabra: la primera parte de la Eucaristía nos puede dar mucho juego. En esta primera parte de la misa se leen tres lecturas y, a continuación, el Evangelio. Posteriormente el cura que celebra la palabra hace la homilía, donde nos explica en un lenguaje más sencillo y adecuado a nuestros tiempos aquello que se ha leído.

- **Primera lectura:** se extrae básicamente del Antiguo Testamento. Las tres religiones abrahámicas (judaísmo, islam y cristianismo) tenemos una tradición profética común: como pueden ser las historias de los profetas Adam, Noe, Abraham y Moisés. Si estamos de campamentos, podemos buscar una lectura donde aparezcan estos personajes.
- **Evangelio:** libros de la palabra y vida de Jesús. El mandamiento esencial del cristianismo es amar: amar a Dios y amar a los otros. Bajo el valor del amor podemos incluir todas las religiones y toda la comunidad no creyente. Podemos buscar los fragmentos del evangelio que hablen de ello.

2. Liturgia de la Eucaristía: la segunda parte es la que contiene más rituales de celebración.

- * **Ofrendas:** se lleva el pan, el vino y el agua hacia el altar, principalmente. Si tenemos un colectivo de una religión en concreto, podemos hacer que hagan una ofrenda de algún elemento simbólico que los represente, y que el religioso lo reciba como un símbolo de comunión entre las religiones.
- * **Plegarias:** la oración es un elemento común de las religiones. Llamar "padre" a Dios es muy propio del cristianismo, en lugar de responder con la fórmula "Escúchanos Padre" podemos optar por una fórmula más inclusiva como puede ser "Escúchanos Señor".
- * **Padrenuestro:** el Padrenuestro es propio del cristianismo. No debemos obligar a que todo el mundo lo rece o recite. Pero podemos hacer un gesto tan sencillo como darnos las manos, como símbolo de respeto, comunidad y unión.
- * **Paz:** todas las religiones trabajamos para y por la Paz. A partir de esto, podemos sacar todo el juego que queramos.
- * **Consagración del pan y del vino y comunión:** esta parte ritual también es muy propia del cristianismo. Y difiere según la vertiente cristiana. Si tenemos participantes cristianos pero no católicos o, incluso, los niños que todavía no han hecho la comunión, podemos optar por bendecir una parte del pan y del vino tal como hacen en la comunidad de Taizé. Y luego proceder con la consagración con el resto. Quienes no hayan hecho la primera comunión o no sean católicos tomarán el pan bendito y los católicos el consagrado.

4.2. Cuatro propuestas para trabajar el trascendente a partir de la diversidad religiosa

- **Los rincones de las religiones:** los niños o jóvenes de cada religión prepararán un espacio que represente para ellos su religión: puede ser una recreación de un espacio de culto, con música identificativa, con los símbolos sagrados, quizás con alguno de sus libros sagrados... Los monitores pueden añadir un rincón representando alguna religión que no haya escogido nadie.
- **Leer y comparar textos sagrados:** todos hemos leído o escuchado en algún momento un fragmento de la Biblia. Pero, ¿conocemos el Corán o la Sunna de los musulmanes? ¿Conocemos los cánones taoístas? ¿Conocemos el Torá judío (que incluye los cinco primeros libros de la biblia)? ¿Por qué no hacer las oraciones o reflexiones de colonias a partir de estos textos conjuntamente con los textos de la Biblia?
- **Calendario de nuestras celebraciones:** en Cataluña el calendario festivo que seguimos está marcado fuertemente por el calendario cristiano. ¿Por qué no hacemos un calendario de las festividades que celebran nuestros niños en su casa?
- **Participar de una celebración de otra religión:** quizás en algunas religiones sea difícil acceder a una celebración religiosa, pero en otras no tanto. Si tenemos una familia evangélica, ¿por qué no pedimos si podemos ir un día con el grupo de grandes a participar?





Acompañar a ser



Lucía Mendoza

Psicóloga, estudiante de Educación Social y cooperante en Nicaragua

Una pregunta que me acompaña desde hace tiempo es: ¿“cuál es nuestra tarea como educadoras?” y a pesar de que parezca básica, por mí está siendo necesario responderla llenándola de sentido. De la mano de otras educadoras, de cada relación educativa, de lecturas y de silencios, de compartir...he ido encontrando algunas intuiciones que me sostienen y me ayudan.

Quizás educar se trata de acompañar a SER. Acompañar a cada niño y adolescente en su proceso singular de crecimiento, en el que se va descubriendo y desarrollando su ser: único, irrepetible, precioso. Abriendo espacios de relación: con los otros, con el mundo, con la cultura. Espacios para habitar, donde poder aprender, donde poder ser.

Pero, ¿cómo acompañar a SER en libertad y plenamente, de manera singular, sin ocupar el lugar, ni la responsabilidad, ni los deseos del otro? Qué importante es trabajar la mirada y la escucha. La mirada para ver al otro como una persona única, misteriosa, preciosa, capaz. Una mirada de confianza y posibilidad, que descubre en el otro su luz y su enorme potencial. Una mirada limpia, para que nuestras incomprendiones, prejuicios, heridas... no nos hagan juzgar a la persona, limitarla o reducirla. La escucha activa, para sentir qué dice, qué expresa, que desea... también para sentir nuestros deseos, nuestros miedos, nuestras frustraciones... y no ponerlas encima del otro.

Acompañar desde un profundo respeto. Respeto hacia la singularidad, la libertad y los tiempos del otro. Aceptando también que como educadoras no podemos con todo. Esto no implica que no tengamos que poner límites en el acompañar, porque sin límites nos perdemos.

Hacerlo también desde un profundo amor. El amor de quien quiere cuidar la vida, sin imponer, sin violentar. Y reconociéndonos frágiles, limitadas, porque hay cosas que nos hacen daño, que nos lo ponen difícil... Y en esto voy descubriendo cada vez más que hay que cuidarse, para poder estar disponible y abierta. Dándose espacio...para sentir, para disfrutar, para compartir... Conectando con los propios deseos, leyendo, escribiendo, buscando “espacios verdes”... para mantenerse limpia y poder estar, en presencia entera...y seguir construyendo, con una relación viva y con otras, el sentido de la tarea educativa.



La sopa de piedras



Joan Rosinach

Periodista

Hace unos días viajé a (mi) pasado. A una época dónde, cada verano, hacia mediados de julio, algún llamamiento que hoy todavía no sé definir me transportaba al armario donde guardaba la mochila, el saco de dormir y la esterilla. En aquellos tiempos todavía teníamos escrito en formato papel aquello que era imprescindible llevar durante los doce días y la familia sólo sabía de nosotros por las cartas escritas a mano que, con suerte, llegaban al destino deseado. Ni blogs, ni páginas web, ni redes sociales se podían visualizar en el horizonte del “a medio plazo”. Por no hablar del corto. De este modo, se creaba un clima mágico donde nada de lo que pasaba más allá del mundo inventado por nuestros monitores importaba. Nada. Ahora las cosas han cambiado. Padres y madres, con la complicidad del equipo de monitores y monitoras, saben de sus hijos e hijas día sí, día también. Y esto, sin duda, es un arma de doble calibre.

Porque comunicar no es fácil para (casi) nadie. Ni por quien se gana la vida, seamos realistas. Hoy las cartas ya no se escriben a mano y ha llegado el momento de empezar a buscar nuevas fórmulas para explicar, quizás el mismo de siempre, pero de otro modo. En esta búsqueda es donde decía que volví a (mi) pasado. A aquellas noches donde el animador de la fe nos narraba un cuento con mucho más fondo que forma pero sin que esto impidiera, ni mucho menos, transformarlo en una auténtica historia hipnotizadora para pequeños y grandes. Imitaba cada gesto de los personajes con una naturalidad y un realismo envidiables. Cada paisaje era descrito con detalle, como si nuestros ojos formaran parte de aquella belleza que deambulaba entre montañas gigantes y ríos navegables. Tanto es así que, incluso, un día fue capaz de convertir una insípida sopa de piedras en un delicioso banquete para los más sibaritas.

Y entre el hambre que llega al mediodía volví a (mi) presente. Una actualidad que reclama a gritos la necesidad imperiosa de crear historias para comunicarnos mejor. Llegó la hora de no focalizarnos sólo en el qué y centrarnos más en el cómo. Innovar en la narración es el primer paso para añadir valor a nuestra tarea, a pesar de que el compromiso siga intacto desde el primer al último día. Porque unas piedras también pueden convertirse en la mejor comida del año. Lo descubrí hace un tiempo y lo he confirmado hoy. Aquella sopa es la clave de todo. Hacer del relato un auténtico arte.



El ejemplo se contagia



Carla Vidal i Fluriach

Estudiante de Educación Primaria
y Monitora del Esplai Sant Pere del
Masnou

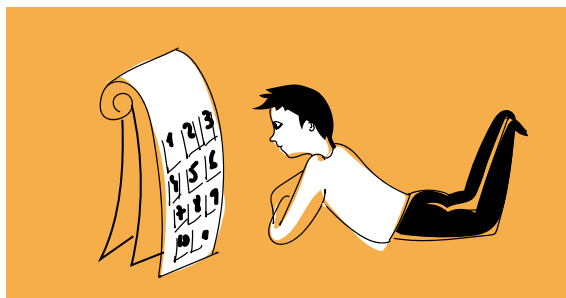
Siempre hemos oído a hablar de las famosas 3R: Reducir, Reutilizar y Reciclar. En números anteriores, Pere Vives, jefe de educación ambiental de la Fundación Pere Tarrés, mencionaba la aparición de una cuarta: la Reacción y yo hoy, os presento dos más, que sin duda, tienen mucha relación con todas las anteriores: la Reeducción y la Restauración.

El profesor Emilio Chuvieco, catedrático de Geografía de la Universidad de Alcalá de Henares y creador de estas dos R, las describe con los siguientes títulos: Reeducar por una nueva visión de la Naturaleza y Restaurar los daños ocasionados.

Es posible que en estos momentos os estéis haciendo un lío con tantas “R” y penséis que no es trabajo de los monitores/as restaurar todo aquello que la gente echa a perder y todavía menos reeducar a nuestros niños, porque significa modificar unos patrones para introducir de nuevos. Ahora bien, hay una fórmula bastante antigua que funciona siempre que hablamos de educación: el ejemplo. Seguramente os sonará la frase: “Eres un modelo, un ejemplo, los niños harán lo que tú hagas”. De hecho, es muy posible que antes de ser monitores ya os repitieran esta frase unas cuantas veces cuando formabais parte del grupo de grandes.

En esta línea, y teniendo en cuenta la Reacción, la Reeducción y la Restauración, el pasado 17 de Junio, un pequeño grupo de voluntarios formado por monitores y familias del grupo de Sant Pere de Masnou participamos en la Primera Gran Recogida de Basura Colectiva de todo el Estado Español. Esta recogida forma parte del proyecto *LIBERA naturaleza sin basura* y nace de la mano de SEO/BirdLife y Ecoembes con el objetivo de luchar contra el abandono de basura en los entornos naturales. De este modo, el ejemplo fue el motor de toda la jornada consiguiendo cambiar la frase “no lo cojas, es basura” por “recógelo, echa a perder la naturaleza”.

Así pues, monitores y monitoras seamos buenos ejemplos, no únicamente por nuestros niños y jóvenes, sino también por todas las familias, porque la fuerza de estas acciones se contagia y si creemos en el cambio, entre todos podemos mover montañas.



Damos las gracias



Pablo Sitges

Monitor y profesor
@pablositges

Hemos llegado al desenlace del curso. Parece que fue ayer cuando lo empezábamos cargados de ilusión y ganas de sacarlo adelante. Han sido muchas las horas invertidas para preparar actividades, excursiones, colonias... que nos han permitido vivir un montón de experiencias que han vuelto a hacer del grupo un lugar donde los verbos compartir, vivir y amar se han hecho presentes en el día a día.

Ahora es cuando toca hacer balance de todas las cosas vividas, seguro que ha habido momentos más buenos que otros, días más difíciles, situaciones en que nos hemos visto superados por las circunstancias, pero aun así no hemos renunciado y hemos continuado adelante, con la ilusión y vitalidad que tanto caracteriza a los monitores y monitoras de nuestros centros. El fin de curso es también un buen momento para agradecer todo aquello que hemos ido viviendo durante el año, puesto que muchas veces no somos conscientes de la suerte que tenemos de poder formar parte de este conjunto de experiencias.

Hoy en día vivimos en un mundo donde siempre se nos recuerda qué es lo que nos hace falta, y esto nos hace perder la capacidad de tomar conciencia de todas aquellas cosas que sí que tenemos y que nos han sido dadas. El agradecimiento tendría que ser una actitud presente en todos nosotros, una manera de ser que nos permitiera ser conscientes de todo aquello que vamos recibiendo en el día a día de nuestros centros de forma espontánea, casi mágica, y que demasiadas veces nos pasan desapercibidas.

Por eso, me gustaría invitaros a que dediquéis un tiempo para repasar todas las experiencias vividas durante el pasado curso y toméis conciencia de la cantidad de cosas que el grupo nos ha aportado de forma inesperada. Ahora es un buen momento para cuidarnos, hacer revisión y dar gracias, porque la mayoría de cosas que recibimos no las hemos esperado ni pedido, pero aun así nos han sido dadas. No hay que pensar en grandes situaciones ni momentos, a veces en la sonrisa más pequeña, en el abrazo más sincero o en una mirada a la que no hay que poner palabras, podemos encontrar los motivos más grandes para dar las gracias.



El Torrente de Pareis

Descubrimos la Sierra de Tramontana de Mallorca

Texto y fotos: **Sebastià Vallbona Bonet**

La Sierra de Tramontana fue declarada Patrimonio de la Humanidad en junio de 2011. Y con motivo. Es una cordillera con montañas que apenas superan los 1000 metros, pero de una belleza espectacular y no sólo por las cumbres, sino por todo lo que encontramos: fauna, flora, pueblos, restos etnológicos, etc. Pero no os quiero hablar de nuestra sierra. Os quiero hablar de una de las rutas más emblemáticas e impresionantes que podemos encontrar en ella: el Torrente de Pareis.

Hace unos años, este torrente fue comparado nada más y nada menos que con nuestra catedral, con la Sede que preside nuestra

bahía y nuestra ciudad. Y es que en Mallorca tenemos dos catedrales: la Sede y el Torrente de Pareis.

Este amigo decía que este torrente es "el plato fuerte y sabroso de los excursionistas que, al menos una vez al año, van a «hacer el torrente», por saciar-se de luz y de paisaje, y para retar a los músculos ante tal capacidad de esfuerzo, energía y equilibrio".

LA RUTA PASO A PASO

El punto de partida es el restaurante de Escorca y el de finalización es Sa Calobra. Lo primero que hay que tener presente es que al acabar la ruta, en Sa Calobra, tenemos que tener el problema de la vuelta a casa resuelto. Una solución es dejar coches en Sa Calobra. Los excursionistas se encuentran en el restaurante y, una vez concentrados, los conductores bajan en Sa Calobra y dejan los coches necesarios para el retorno.

Otra solución es ir muy coordinados con el TIB (Transportes de las Islas Baleares) y hacer el retorno con el autobús de línea. Pero, como ya he dicho, hay que ir muy coordinados. Hay que comprobar que haya ruta (no operan durante todas las épocas del año), horarios y disponibilidad.

Resuelto este pequeño problema, se procede al descenso. Al lado de un panel informativo tenemos una barrera donde empieza el camino. Hay que seguir, sin despistarse, los hitos que vamos encontrando a nuestro paso. Es un camino que dura una hora entera hasta S'entreforc, uno de los lugares más bonitos de todo el recorrido.

Es un descenso bastante pronunciado que pondrá a prueba a nuestras rodillas. Pasaremos cerca de la Cueva de na Miranda y contemplaremos, como nunca lo habíamos hecho antes, el Quarter des Carabineros y el Torrente des Boverons, sin olvidar el Puig Roig. El camino nos lleva directos

hacia el Torrente de Lluc y tras 15 minutos más nos encontraremos a 180 metros sobre el nivel del mar y rodeados de unas paredes que se levantarán dirección al cielo en más de 222 metros.

En este lugar, S'Entreforc, confluyen dos Torrentes: el Torrente de Lluc y el Torrente des Gorg Blau, también conocido como Sa Fosca. Es el lugar ideal para comer un poco, recuperar fuerzas e hidratarse.

Merece la pena adentrarse un poco dentro del Torrente des Gorg Blau o Sa Fosca. Allí las paredes están a punto de besarse, que es lo que hacen dentro de Sa Fosca! ¡Pero tened cuidado! Resbalar es fácil y uno no se puede permitir el lujo de lesionarse en estos lugares.

Ahora nos quedan unas dos o tres horas de descenso hasta Sa Calobra. Depende del ritmo que se lleve, de las paradas que se vayan haciendo, etc.

"Este torrente fue comparado nada más y nada menos que con nuestra catedral"



¡Y ahora hay que abrir los ojos más que nunca! Nos veremos rodeados de piedras. Parecerá que nos hayamos trasladado a la Época Talayótica y que como hombres y mujeres de la época nos disponemos a levantar talaiots con las piedras inmensas que nos rodean.

Y de repente nos encontraremos con el primer paso. A lo largo de estos 3,3 km de recorrido nos encontraremos con un buen puñado de pasos. ¡Los pasos son lugares por los cuales hay que pasar tanto si lo vemos factible como si no!

Este primer paso no nos parecerá factible, pero es más fácil de lo que parece. Por eso, aprovecho la ocasión para dar un consejo: hay que ir al Torrente de Pareis con alguien que lo conozca. Se puede pensar, en este paso, que el recorrido no transcurre por aquí, pero sí. Y si se duda y empezamos a

buscar otros lugares por donde bajar, podemos perder mucho tiempo buscando y encontrarse uno meditando en el paso inicial para ver como bajarlo. ¡No es cuestión de dejar pasar las horas estando dentro del Torrente! Sobre todo si tenemos que volver con el bus de línea.

Se pasa este primer paso. Nos encontraremos en es Gorg des Cingles y unos pasos más, a nuestra derecha, levantando la mirada, podremos ver la Cueva des Soldat Pelut.

Y continuaremos descendiendo. Procuraremos tener cura siempre y en todo momento de dónde ponemos los pies. También tendremos en cuenta los hitos que hay que seguir y que preceden nuestro paso.

Iremos atravesando pozas, normalmente secas. Si hace poco que ha llovido de forma consi-

derable por los pueblos de Lluc o de los vertientes cercanos, es muy probable que las pozas tengan agua y este hecho nos dificultará mucho el paso. Una de las pozas más famosas es Es Gorg des Capellà.

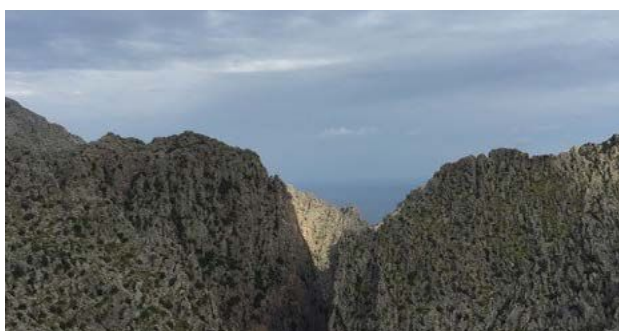
Al cabo de un rato de continuar bajando, veremos que los hitos nos hacen salir por el margen izquierdo del Torrente para volvernos a meter de nuevo dentro del lecho del Torrente, justo delante de la cueva des Romegual, que parece un refugio de los gigantes que tiempos atrás habitaban estos lugares. Pasada esta cueva las paredes del Torrente se vuelven a acercar. Pasaremos por el Paso de s'Estaló y por el Paso des Grassos, unos pasos que volverán a ponernos a prueba.

Es Degotís, lugar donde uno puede saciar la sed en todas las épocas del año, aunque sea lentamente, es donde cogere-

mos fuerzas para hacer el último tramo. En unos 30 minutos más estaremos en la playa de sa Calobra. Sólo nos queda pasar por es Gorg de sa Figuera y por s'Hort, donde tiempo atrás había un huerto.

Desde la playa de sa Calobra podemos acceder al Racó d'en Lluc por dos lugares muy diferentes: los dos túneles por los cuales pasan centenares y centenares de turistas cada día en verano o por el Carrer Nou. Antes no existían los túneles y el cambio de vertiente se hacía por este lugar denominado así.

Tanto uno como el otro nos traerán al Racó d'en Lluc y de aquí al Puerto de sa Calobra en 5 minutos. El bus de línea lo tomaremos algo más arriba y el coche lo tendremos todavía un poco más allá. ¡Este es el recorrido de una memorable excursión!



Ficha técnica

Zona: Municipio d'Escorca, Mallorca.

Material: Ropa cómoda, agua y comida.

Dificultad: Alta, pero factible si se va con un guía.

Tiempo: Con pocas paradas, unas 4 horas.

Edad recomendada: A partir de los 11 años, pero con excursionistas experimentados se puede hacer con niños más pequeños.

Desnivel: Unos 600 metros.

Inicio: Restaurante d'Escorca.

Final: Sa Calobra.

Época recomendada: Cualquier época del año siempre que no haya llovido con abundancia días anteriores. Si amenaza con lluvia, no debemos ir porque resbala mucho.

Transporte público: Podéis comprobar los horarios del bus de línea en el siguiente enlace: <https://www.tib.org/portal/web/ctm/autobus/linia/355>



Nombre: Carles Muñiz Pérez | **Lugar:** El Prat de Llobregat
Edad: 41 años **¿Qué hace?** Es sacerdote y coordinador de los consiliarios del MCECC

Texto: Eva Queralt

"Me preocupa la carencia de horizonte y de perspectiva de los jóvenes"

Carles Muñiz es un viejo conocido de los monitores del MCECC, Moviment de Centres d'Esplai Cristians de la Fundació Pere Tarrés. Participativo, alegre, cercano, entusiasta, reivindicativo... son adjetivos que seguro que todo el mundo citaría si le preguntáramos por él. Y también buena persona, pero él matiza: "Los amigos me describirían muy benévola-mente, pero necesito que aquellos que me quieren me ayuden a crecer en todo aquello que todavía puedo mejorar".

La vinculación de Carles Muñiz con el mundo de los grupos de tiempo libre empieza el 1993, cuando después de recibir el sacramento de la Confirmación, con unos amigos de la parroquia deciden ofrecerse a una parroquia vecina. Ésta, que tenía la voluntad de abrirse en el barrio, ve la oportunidad de abrir un nuevo centro. Se trata del CE la Espurna, de Vilanova i la Geltrú. Posteriormente, Carles participará también en la fundación del CE Aliret, de Capellades, y tendrá diferentes vinculaciones con los grupos de la Olla de Grills de Mataró, La Geltrú de Vilanova i la Geltrú, y Sant Pere y Sant Pau del Prat de Llobregat.

De la primera época de la Espurna recuerda como, ante las dificultades de los inicios, un día un padre de la parroquia los reunió y les dijo que tenían que salir adelante, que el grupo era muy bueno para el barrio y que había que tener esperanza. Este padre moría a los tres meses de una enfermedad, pero su mensaje les marcó. Y, de hecho, esta vocación de servicio que ejercía como monitor es casi paralela al despertar de la vocación de servicio a la iglesia como presbítero, de manera que el 1996 entró en el Seminario.

Después de esta trayectoria, y ahora ya como Coordinador de los Consiliarios del MCECC, Carles considera que un grupo scout es "una comunidad educativa: hacia adentro, hacia aquellos que forman parte, y hacia afuera, hacia el entorno donde se encuentra". Y por eso, de la fundación de CE la Espurna, lo que más valora "es precisamente la dimensión comunitaria, el proyecto de un grupo: de monitores, de familias y de la parroquia", explica. El vínculo entre parroquia-grupo-entorno tendría que ser, según Muñiz, "posible, alentador y transformador". Un vínculo que, asegura, no siempre es bastante fuerte en la mayoría de parroquias catalanas, puesto que "quizás hemos perdido la perspectiva y la confianza de los unos en los otros, pero nos lo tenemos que creer y ser capaces de hacer camino juntos, porque indudablemente estas suman multiplican".

Actualmente también es delegado diocesano de pastoral juvenil del Obispado de Sant Feliu de Llobregat y ve el grupo de tiempo libre como una plataforma para acercar la Fe a los jóvenes: "Los grupos son una realidad de la parroquia que permite acercar y tomar conciencia del encuentro entre Jesús y los niños y monitores, mediante la tarea educativa. Es fantástico ver la sorpresa que se desvela al

contemplar el crecimiento de uno mismo y de los niños y de los monitores con la mirada de Jesús", explica. Esta proximidad con los monitores hace que tenga una preocupación especial por su futuro: "Me preocupa la carencia de horizonte y perspectiva de los jóvenes, nadie puede quedar al margen, pero los jóvenes todavía menos; es un lujo que no nos podemos permitir". También la realidad de los refugiados, sobre la que trabaja a través de la Mesa diocesana de los refugiados, le provoca "un sentimiento de impotencia por no poder dar respuesta. "No quiero apartar la mirada, sino contemplar esta realidad y encontrar soluciones", concluye.

Con todas estas tareas, no es fácil encontrar tiempo libre para andar, leer o ir a los museos... en definitiva, sus aficiones. Pero si un día se pierde, dice que lo encontraremos con los pies en el agua, seguramente cerca de la zona de los Carabineros o los Semáforos (en el litoral del Prat de Llobregat), o si está en Vilanova, en cualquier punto de la Rambla. Porque entre Vilanova y el Prat, le cuesta elegir: "Soy vilanovi y me siento pata-azul, pratenc".



Un mundo más sostenible

Reciclo, construyo, juego y me divierto

Propuesta interdisciplinar para la Educación del Ocio, el Consumo, el Medio Ambiente y la Educación Física

Ana Ponce de León y Esther Gargallo. P.V.P. 18,50 €

Educación en la sostenibilidad

Un proyecto para el centro escolar

AA.VV. P.V.P. 17,90 €

El que juega no hace la guerra

200 juegos de todo el mundo

Elio Giaccone. P.V.P. 19,25 €



Conciencia ecológica y bienestar en la infancia

Efectos de la relación con la Naturaleza

José Antonio Corraliza y Silvia Collado. P.V.P. 16,60 €

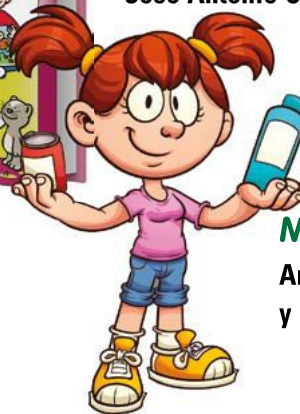
Juegos para salvar el planeta

Iván Suárez Parades. P.V.P. 10 €

Manos libres

Ana I. González

y Francisco J. Iglesias. P.V.P. 11,90 €



Palabras para contar historias y más

Talleres de escritura creativa. Iván Suárez Paredes. P.V.P. 11 €

Juegos de agua para días de Sol

170 juegos para niños de 4 a 12 años o más

A. Martín, M^a D. Martínez y E. Miraflores. P.V.P. 10,90 €

Juegos cooperativos con trompos, peonzas y perinolas

Y otras actividades con el juguete que gira

Juán José Jurado y Luis Miguel Ramas. **NOVEDAD**

Juegos para reducir el estrés

Risoterapia para liberar tensiones y generar actitudes positivas

María Lourdes Jiménez. **NOVEDAD**. P.V.P. 10,60 €

Cómo contar cuentos a bebés y niños pequeños

Ideas creativas con cuentos, rimas y juegos. Beatriz Montero. P.V.P. 16 €



✉ >> Calle Alcalá 166. 28028 Madrid

☎ 91 725 20 00 📠 91 726 25 70 📧 sei@editorialccs.com

... y mucho más en: www.editorialccs.com



facebook.com /EditorialCCS

Síguenos: @EditorialCCS

¡Si eres educador, monitor o maestro **te interesa!**

¿Quieres leer la revista Monitor Educador gratis?



Foto: Juhan Sonin (Creative Commons)

¿Eres monitor, maestro, educador?

¿Te interesa acceder a recursos, noticias del sector, artículos de reflexión, entrevistas sobre educación en el tiempo libre i la acción social?

Si quieres una subscripción gratuita durante 6 meses solo tienes que decírnoslo. Sin trucos.

¡Todo al alcance de tu mano!

Disfruta ahora de **medio año de acceso gratuito** (tres números) a la revista Monitor Educador en versión digital. Monitor Educador es la publicación de referencia en el ámbito del tiempo libre educativo y la acción social y en ella encontrarás reflexiones, entrevistas, noticias y recursos de diferentes tipos para enriquecer la tarea de monitores y educadores en el tiempo libre.

El formato digital permite acceder a todos los contenidos de la revista desde el ordenador, tablet o Smartphone y disfrutar de una experiencia de lectura interactiva (como ir a enlaces recomendados o ver vídeos insertados).

Para activar esta oferta visita www.monitoreducador.org
(hasta el 31 de julio)



Revista Monitor-Educador



@monitoreducador

Edita:



Coordina:



FUNDACIÓN
PERE TARRÉS